Subsidieaanvraag 2026: bijsturing Beleidsplan 2025-2028

Boogsport Vlaanderen

"Inclusiviteit, innovatie en groei in de boogsport."

Contactgegevens:

Boogsport Vlaanderen
Adres: Vorselaarsebaan 60, 2200 Herentals
Telefoon: 014/86.93.87
E-mail: info@boogsport.vlaanderen
Website: www.boogsport.vlaanderen

Datum van Publicatie: september, 2025

Inleiding **3**

Beleidsweekend BSV (9-10 december 2023) **5**

Missie en Visie **7**

Missie 2021-2024 ..... *7*

Evaluatie Missie en Visie 2021-2024 ..... *8*

Herziene Missie en Visie *9*

Gegevensverzameling en Analyse **10**

Gegevensverzameling *10*

SWOT-analyse *10*

BSV Roadtour 2025: luisteren, verbinden en bijsturen **14**

Strategische doelstellingen en beleidsthema's **16**

Totstandkoming van de Beleidsthema's 16

1. Beleidsthema: Optimaal gebruik van fondsen/subsidiekanalen *17*

Evaluatie en bijsturing 2025 17

2. Beleidsthema: Digitalisering en communicatieverbetering *19*

Evaluatie 2025 en Bijsturingen 2026 ..... *19*

3. Beleidsthema: Jeugdontwikkeling en inclusiviteit *21*

Evaluatie 2025 en Bijsturingen 2026 ..... *22*

Operationele Doelstelling 3.1: Organiseren van jeugdtoernooien 22

Operationele Doelstelling 4.1: Promotie en ondersteuning VTS-opleidingen 22

4. Beleidsthema: Versterken van de boogsportgemeenschap *24*

5. Beleidsthema: Promotie van diversiteit en groei *25*

Evaluatie 2025 en Bijsturingen *25*

Operationele Doelstelling 6.1: Verhogen van de participatie van vrouwen in de boogsport 25

Operationele Doelstelling 6.2: Vergroten van het aanbod voor 50+ en 60+ 26

6. Beleidsthema: Goed bestuur en ethisch leiderschap *27*

7. Beleidsthema: Basiswerking *28*

Bijlage 1: Gegevensverzameling **35**

Gegevensverzameling 2025 (augustus) **35**

Demografische gegevens: *35*

Sport specifieke gegevens *42*

Ledenaantallen per club *47*

Analyse survey **50**

Analyse enquête 2024 ..... **54**

Inleiding

Welkom bij het beleidsplan van Boogsport Vlaanderen voor de periode 2025-2028. Dit document vormt de leidraad voor onze toekomstige activiteiten en strategieën, met als doel de boogsportgemeenschap in Vlaanderen te versterken, te verbreden en verder te laten groeien.

In het voorjaar van 2025 organiseerde Boogsport Vlaanderen een uitgebreide informatieronde met de clubs: zes regionale meetings, aangevuld met een online enquête. In totaal gaven 41 clubs input via de bevraging en e-mailreacties, wat ons waardevolle inzichten opleverde in noden en kansen op het terrein. Deze input vormt de basis voor de accenten en bijsturingen die we in dit beleidsplan voor 2026 aanbrengen.

Uit de Roadtour kwamen duidelijke opportuniteiten naar voren. We spelen hier in 2026 op in via gerichte aanvullingen en bijsturingen in het plan:

- **Kaderopleiding & bijscholing.** Op vraag van clubs versterken we de VTS-lijn en de bijscholingen: de VTS-cyclus *Initiator* en *Trainer C* startte in september 2025 en loopt door in 2026; in het najaar 2026 start opnieuw *Trainer C*. De visietekst *Trainer A* ligt ter goedkeuring bij VTS. Daarnaast plannen we voor 2026 vraaggestuurde bijscholingen (EHBO, cursus mentale sterkte, vrijwilligerswerking, materiaalafstelling). Deze aanvullingen zijn verwerkt onder **Basisopdracht 2 – Kaderopleiding en bijscholing** (Strategische Doelstelling 8 en OD 8.x).

- **Recreatief wedstrijdaanbod & drempelverlaging.** Clubs vroegen laagdrempelige formats en meer zichtbare meerwaarde voor recreanten. We vullen **Basisopdracht 1** aan met acties rond recreatieve formats en een eenvoudig rankings/uitdaging-systeem dat inzet op participatie, met als opstap naar de 'Archery Challenge' functionaliteiten in de app.

- **Vrijwilligers en clubondersteuning.** Door de brede vraag naar vrijwilligersondersteuning voorzien we extra focus op werving, vorming en het delen van good practices. Dit sluit aan bij het bestaande luik **vrijwilligers** (Strategische Doelstelling 5 / OD 5.1–5.2), dat voor 2026 is aangevuld met concrete werkvormen.

- **Communicatie & zichtbaarheid.** We bestendigen '**Sportclub in de kijker**', versterken info op maat (opleidingen, wedstrijden, ledenvoordelen) en maken de return op lidmaatschap helderder – een expliciete vraag uit de Roadtour.

- **Campagnes & instroom.** We ondersteunen clubs bij **September – Maand van de Sportclub** en zetten gerichte campagnes op, o.a. voor meisjes en dames, zoals besproken tijdens de regionale meetings.

- **Digitalisering & app (Archery Sync/Connect).** In 2026 werken we gefaseerd verder aan de app-functionaliteiten die de recrea

De concrete wijzigingen ten opzichte van de eerdere versie van het beleidsplan zijn terug te vinden in het hoofdstuk *Strategische doelstellingen en beleidsthema's*. Ze zijn in de tekst aangeduid in een afwijkende kleur (rood) om de aanpassingen duidelijk zichtbaar te maken. Naast de uitwerking van onze beleidsfocussen vormt onze **basiswerking** het fundament van onze werking en blijft deze onverminderd een prioriteit in de periode 2025-2028.

Met deze geactualiseerde versie zetten we een stap vooruit in de verdere uitbouw van onze federatie. We combineren realistische, haalbare doelstellingen met een ambitieuze visie, waarbij inclusiviteit, innovatie en sportbeleving centraal blijven staan. Samen met onze clubs, vrijwilligers en partners

willen we in deze beleidsperiode de boogsport in Vlaanderen op een duurzame manier verder laten groeien en bloeien.

Beleidsweekend BSV (9-10 december 2023)

In het weekend van 9 en 10 december 2023 organiseerde Boogsport Vlaanderen een beleidsweekend dat diende als fundament voor het Beleidsplan 2025-2028. Dit cruciale weekend bood een unieke kans voor zowel het bestuur als het personeel om samen te komen en strategische beslissingen te nemen over de toekomst van de federatie.

Een van de belangrijkste doelen van dit beleidsweekend was het creëren van een breed draagvlak binnen de organisatie. Het bestuur erkende dat de betrokkenheid van zowel bestuursleden als personeel essentieel is om de uitvoering van het beleidsplan te verzekeren en om de uitdagingen van de komende beleidsperiode met succes aan te pakken. Deze gezamenlijke aanpak bevordert niet alleen de cohesie binnen de organisatie, maar zorgt er ook voor dat de verschillende perspectieven en expertisegebieden worden benut.

Het weekend begon met een grondige evaluatie van de beleidsperiode 2021-2024. Hierbij werden de resultaten van de afgelopen jaren onder de loep genomen, waarbij speciale aandacht werd besteed aan de impact van maatschappelijke ontwikkelingen, zoals de gezondheids- en economische crises, op de geplande doelstellingen van de federatie. Deze evaluatie was essentieel om inzicht te krijgen in wat goed ging en waar bijsturing nodig is.

Na de evaluatie werd er uitgebreid stilgestaan bij de gegevensverzameling die voorafgaand aan het beleidsweekend had plaatsgevonden. Deze gegevens omvatten demografische trends, ledenaantallen, en feedback van clubs en leden, wat de basis vormde voor een diepgaande analyse. De analyse leidde tot belangrijke inzichten die de sterktes en zwaktes van de organisatie blootlegden en kansen en bedreigingen in de externe omgeving identificeerden.

Op basis van deze analyse werden er beleidsopties ontwikkeld. Deze opties werden zorgvuldig overwogen en besproken, waarbij het belangrijk was om keuzes te maken die realistisch, haalbaar en in lijn met de missie en visie van Boogsport Vlaanderen zijn. De beleidsopties geven richting aan de acties die het personeel de komende jaren zal ondernemen en dienen als leidraad voor het bereiken van de strategische doelstellingen.

In een volgende stap worden de bedachte beleidsopties en de ondertussen reeds ontwikkelde doelstellingen ter goedkeuring gepresenteerd op de Algemene Vergadering van Boogsport Vlaanderen. Dit is van cruciaal belang om ervoor te zorgen dat het

nieuwe beleidsplan de maximale draagkracht heeft binnen de organisatie en om de volledige betrokkenheid van alle leden te garanderen.

Door het combineren van evaluatie, gegevensverzameling, analyse, en beleidsontwikkeling heeft het beleidsweekend een solide fundament gelegd voor de toekomst van Boogsport Vlaanderen. Deze aanpak garandeert dat het beleidsplan niet alleen ambitieus is, maar ook praktisch en uitvoerbaar, met een breed gedragen steun binnen de hele organisatie.

Missie en Visie

Missie 2021-2024

Voor het beleidsplan 2024 hebben we besloten om te opteren voor 2 missies.
Een vlotte misse die aansluiting vindt bij ons doelpubliek en een officiële missie die aansluit bij de vormvereisten van Sport Vlaanderen:

Officiële Missie
Boogsport Vlaanderen (BSV) is de enige gesubsidieerde unisportfederatie in Vlaanderen die handboogschieten op doel aanbiedt. In samenwerking met haar clubs promoot en bevordert Boogsport Vlaanderen het handboogschieten op recreatief, competitief en topsportniveau. Ons aanbod richt zich naar een zo breed mogelijk publiek waarbij een combinatie van vernieuwing, prestaties, plezier, educatie en internationale resultaten bepalend zijn voor een progressieve toekomst van de federatie…

Vlotte Missie
Met boogschieten beoefen je een sport waar zelfontplooiing, precisie, kracht en plezier centraal staan. Dit binnen een organisatie waar iedereen zijn plek heeft en zijn/haar belangen behartigd worden. Daarnaast wil Boogsport Vlaanderen de boogsport als inclusieve familiesport de plaats geven in Vlaanderen die het verdient. Boogsport, Sport voor allen!

Visie

Boogsport Vlaanderen heeft enkele doelstellingen die het in de komende beleidstermijn wil realiseren. Hiervoor doet het beroep op zijn secretariaat commissies bestaande uit vrijwilligers.

- 1/ Het organiseren, uitbouwen en finaliseren van boogsport als een Vlaamse, Nationale en internationale competitiesport. Boogsport Vlaanderen wil een ruim aanbod van competitie wedstrijden aan de leden aanbieden, alsook een ontwikkelingsproces van talentvolle schutter tot internationale topschutter.

2/ Naast het competitieve wil Boogsport Vlaanderen ook boogsport als volkssport promoten en uitbouwen via recreatieve wedstrijden of schietmogelijkheden. Hierin primeert de "fun" factor boven de competitiedrang.

3/ Het organiseren van kaderopleidingen en bijscholingen. Om onze trainers, bestuurders, officials en leden een kwalitatieve ontwikkeling te laten genieten wordt in samenwerking met de Vlaamse Trainer school gewerkt aan verschillende opleidingen, bijscholingen en workshops.

4/ Begeleiden en informeren van onze sportclub. Boogsport Vlaanderen wil in de toekomst meer inzicht krijgen in de noden en behoeften van de clubs. Het wil daarnaast de clubs begeleiden in de bestuurs- en administratieve werking en hen ondersteunen in hun vrijwilligerswerking.

5/ Promoten van de eigen sporttak. Doormiddel van promotionele acties zoals initiaties, promostanden, kennismakingsdagen wil Boogsport Vlaanderen de sport kenbaar maken aan het grotere publiek.

Evaluatie Missie en Visie 2021-2024

Tijdens het beleidsweekend van Boogsport Vlaanderen, dat plaatsvond in december 2023, zijn diverse belangrijke onderwerpen aan bod gekomen met betrekking tot de toekomstige richting van de federatie. Dit weekend bood een waardevolle gelegenheid voor het bestuur en personeel om gezamenlijk te reflecteren op de huidige missie en visie van de federatie, en om strategische prioriteiten voor de komende beleidsperiode te formuleren.

Vlotte Missie: Behoefte aan Aanpassing

Een van de belangrijkste punten van discussie was de formulering van de vlotte missie. Hoewel deze missie effectief bleek in het communiceren van de kernwaarden van Boogsport Vlaanderen naar een breed publiek, was er algemene consensus binnen het bestuur dat de missie nog krachtiger en toegankelijker kon worden geformuleerd. Het werd duidelijk dat een meer aansprekende en beknoptere formulering nodig is om een bredere identificatie en betrokkenheid van leden en belanghebbenden te bevorderen. Deze aanpassing zou bijdragen aan een sterker gevoel van verbondenheid binnen de boogsportgemeenschap.

Officiële Missie: Naleving van Sport Vlaanderen Vereisten

Daarnaast werd de officiële missie onder de loep genomen, waarbij de focus lag op de naleving van de vormvereisten zoals gesteld door Sport Vlaanderen. Het bestuur heeft bevestigd dat de huidige officiële missie grotendeels aansluit bij de formele verwachtingen en eisen voor gesubsidieerde unisportfederaties. Desondanks werd besloten om de missie te laten controleren aan de hand van de meest recente richtlijnen van Sport Vlaanderen. Dit is een noodzakelijke stap om ervoor te zorgen dat Boogsport Vlaanderen blijft voldoen aan de criteria voor erkenning en subsidiëring, wat van cruciaal belang is voor de continuïteit en groei van de federatie.

Conclusie en Volgende Stappen

Het beleidsweekend heeft duidelijk gemaakt dat er behoefte is aan een herziening van zowel de vlotte als de officiële missie. Voor de vlotte missie zal een nieuwe formulering worden ontwikkeld die beter resoneert met ons doelpubliek. Voor de officiële missie zal een controleproces worden ingesteld om volledige naleving van de vereisten van Sport Vlaanderen te waarborgen. Deze stappen zijn essentieel om onze doelen in de komende beleidsperiode succesvol te realiseren.

Het beleidsweekend van december 2023 heeft Boogsport Vlaanderen een sterke basis gegeven om met vertrouwen en duidelijkheid de volgende stappen te zetten richting een duurzame toekomst voor de boogsport in Vlaanderen.

Herziene Missie en Visie

Officiële Missie: Boogsport Vlaanderen (BSV) is de enige erkende en gesubsidieerde unisportfederatie in Vlaanderen die handboogschieten op doel aanbiedt. In samenwerking met haar clubs zet BSV zich in om handboogschieten te promoten en te ontwikkelen op recreatief, competitief en topsportniveau. We streven naar een inclusieve sportbeleving voor iedereen, waarbij vernieuwing, prestatie, plezier, en educatie centraal staan. Met deze missie willen we bijdragen aan een sterke en toekomstgerichte boogsportgemeenschap die zowel lokaal als internationaal uitblinkt.

Vlotte Missie: Boogschieten is een sport waarin zelfontplooiing, precisie, en plezier voorop staan. Binnen Boogsport Vlaanderen heeft iedereen een plek, ongeacht leeftijd, geslacht, of ervaring. We streven ernaar om boogsport toegankelijk te maken voor alle Vlamingen, als een inclusieve familiesport waar zowel recreanten als topsporters hun passie kunnen vinden. **Boogsport: een sport voor allen!**

Visie

Boogsport Vlaanderen heeft als doel om in de komende beleidstermijn de boogsport verder te ontwikkelen en te promoten op zowel lokaal als internationaal niveau. We richten ons op de volgende speerpunten:

1. **Competitieve Ontwikkeling**: We willen boogsport positioneren als een volwaardige competitieve sport in Vlaanderen, België en daarbuiten. Dit omvat het aanbieden van een breed scala aan competities en het ondersteunen van talentontwikkeling van lokale schutters tot internationale topsporters.
2. **Recreatieve Promotie**: Naast de competitieve aspecten willen we boogsport promoten als een recreatiesport. We organiseren recreatieve evenementen waarin de nadruk ligt op plezier en gemeenschapszin, met schietmogelijkheden die voor iedereen toegankelijk zijn.
3. **Opleidingen en Bijscholingen**: We zetten in op de ontwikkeling van onze trainers, bestuurders, en officials door middel van gerichte opleidingen en bijscholingen, in samenwerking met de Vlaamse Trainersschool. Zo waarborgen we de kwaliteit en professionaliteit binnen onze federatie.
4. **Clubondersteuning**: Boogsport Vlaanderen wil een betere ondersteuning bieden aan haar clubs, met speciale aandacht voor bestuurs- en administratieve begeleiding en het versterken van de vrijwilligerswerking. We streven naar een nauwere samenwerking om de clubs te helpen floreren.
5. **Promotie van de Sport**: Door gerichte promotiecampagnes en initiatieven willen we boogsport bekendmaken bij een breder publiek, met speciale aandacht voor inclusiviteit en toegankelijkheid.

Gegevensverzameling en Analyse

Gegevensverzameling

Voor de volledige gegevensverzameling zie bijlage 1: Gegevensverzameling

SWOT-analyse

Intern (federatie)	Extern (clubs & andere)
Sterktes	**Kansen**
1. 2 VTE op het secretariaat 2. Uitgebreid aanbod 3. Gesubsidieerde federatie 4. Link WA & IFAA 5. Sport voor alle leeftijden 6. Populair bij jongens/heren 7. Kwalificatiegraad trainers 8. Nieuwe website/online platform 9. Sterke verzekering 10.Snelle feedback naar stakeholders 11. Uitleendienst federatie 12. Accommodatie Herentals	1. Talentdetectie 2. Naamsbekendheid/media-aandacht 3. Interessante wedstrijdformules 4. Groot potentiële nieuwe leden/clubs 5. Alternatieve inkomsten (partners) 6. Doelgroepenbeleid 7. Samenwerking scholen 8. Meer aanbod voor lidmaatschap 9. Digitalisering
Zwaktes	**Bedreigingen**
1. Niet alle leden sluiten aan 2. Versnipperd landschap 3. Beperkt aantal bestuurders 4. Onderlinge discussies clubs/besturen 5. Aantal aangesloten meisjes/dames 6. Talenten Topsport 7. werking commissies 8. Drop out (jeugd) leden 9. Beperkte middelen (werkgroepen, niet gesubsidieerde Topsport: blinden/compound) 10. Expertise binnenshuis	1. Aanbod andere verbonden/sporten 2. Onaantrekkelijk? wedstrijdaanbod clubs 3. Aanbod recreanten bij andere verbonden 4. Training/wedstrijd accommodatie 5. Schutters/clubs weinig affiniteit met federatie 6. Vergrijzing sporters 7. Te weinig vernieuwing

SWOT-Analyse en Beleidsopties voor 2025-2028

Tijdens het beleidsweekend van Boogsport Vlaanderen, dat plaatsvond op 9 en 10 december 2023, werd een uitgebreide SWOT-analyse uitgevoerd om de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van de federatie in kaart te brengen. Deze SWOT-analyse vormde de basis voor het bepalen van de strategische richting en beleidsopties voor de periode 2025-2028.

Sterktes van Boogsport Vlaanderen

Boogsport Vlaanderen beschikt over diverse sterktes die de federatie helpen bij het verwezenlijken van haar missie. De aanwezigheid van twee voltijdse medewerkers (VTE) op het secretariaat zorgt voor continuïteit en professionaliteit in de dagelijkse werking van de federatie. Daarnaast biedt Boogsport Vlaanderen een uitgebreid aanbod aan boogschietactiviteiten en ondersteunt het verschillende disciplines, wat de aantrekkingskracht van de sport vergroot.

De federatie is goed gesubsidieerd en heeft sterke internationale banden met zowel World Archery (WA) als de International Field Archery Association (IFAA). Dit geeft een competitief voordeel en zorgt ervoor dat de federatie zowel nationaal als internationaal goed gepositioneerd is.

Boogsport Vlaanderen kan trots zijn op het feit dat boogschieten geschikt is voor alle leeftijden, en het wordt vooral populair geacht onder jongens en mannen. De kwalificatiegraad van de trainers is eveneens hoog, wat bijdraagt aan de kwaliteit van de coaching en begeleiding. Recentelijk werd een nieuwe website en een online platform gelanceerd, wat zorgt voor betere digitale interactie en communicatie met leden. Verder biedt de federatie een sterke verzekering voor haar leden en voorziet ze snelle feedback naar stakeholders, wat de ledenbetrokkenheid en tevredenheid vergroot. Ook de uitleendienst van sportmateriaal en de aanwezigheid van de accommodatie in Herentals dragen bij aan de sterkte van de federatie.

Zwaktes van Boogsport Vlaanderen

Ondanks de sterke punten zijn er enkele zwaktes die de groei en ontwikkeling van Boogsport Vlaanderen belemmeren. Niet alle leden sluiten zich aan bij de federatie, wat wijst op een versnipperd sportlandschap. Daarnaast is er een beperkt aantal bestuurders, wat de slagkracht van de federatie kan beperken. Binnen de clubs en besturen ontstaan regelmatig discussies, wat de samenwerking soms bemoeilijkt en de effectiviteit van de organisatie vermindert.

Een ander aandachtspunt is het lage aantal aangesloten meisjes en dames binnen de sport. Dit onderstreept het belang van een gerichte aanpak om de sport aantrekkelijker te maken voor vrouwen. Verder is de talentontwikkeling binnen topsport een uitdaging, evenals de beperkte middelen die beschikbaar zijn voor de werkgroepen en niet-gesubsidieerde topsportdisciplines, zoals blindenboogschieten en compound. De werking van de commissies, de dropout van jeugdleden, en het gebrek aan interne expertise zijn eveneens zwaktes die tijdens de SWOT naar voren kwamen.

Kansen voor Boogsport Vlaanderen

De SWOT-analyse bracht ook verschillende kansen aan het licht. Zo biedt talentdetectie een groot potentieel voor het identificeren en begeleiden van jong talent binnen de sport. Daarnaast kan de naamsbekendheid van de federatie worden vergroot door meer media-aandacht te genereren en boogschieten zichtbaarder te maken voor het grote publiek.

Er liggen kansen in het ontwikkelen van nieuwe wedstrijdformules die aantrekkelijk zijn voor zowel jeugd als recreanten. Ook het aantrekken van nieuwe leden en clubs vormt een belangrijk groeipotentieel voor de federatie. Daarnaast kan Boogsport Vlaanderen alternatieve inkomsten genereren door samenwerkingen met partners, en kan het doelgroepenbeleid verder worden uitgebreid om meer diversiteit binnen de sport te realiseren.

Samenwerking met scholen biedt eveneens een kans om jonge sporters vroegtijdig te betrekken bij boogschieten. De digitalisering van de sport biedt daarnaast nieuwe mogelijkheden, zoals het ontwikkelen van digitale tools en apps die de betrokkenheid van leden vergroten en de sportervaring verbeteren. Ook door meer voordelen te koppelen aan het lidmaatschap kan de federatie haar aantrekkingskracht verhogen.

Bedreigingen voor Boogsport Vlaanderen

Er zijn echter ook enkele bedreigingen waarmee Boogsport Vlaanderen te maken heeft. De federatie staat in concurrentie met andere sportbonden en sporten die wellicht aantrekkelijker zijn voor jongeren of recreanten. Het wedstrijdaanbod van de clubs kan onaantrekkelijk lijken, en het aanbod voor recreanten bij andere bonden vormt een alternatieve keuze voor sporters.

Daarnaast is de vergrijzing van de sporters een reële bedreiging, aangezien een groot deel van de leden ouder wordt en het moeilijker kan worden om de jeugd aan te trekken. Een ander probleem is dat sommige schutters en clubs weinig affiniteit hebben met de federatie, wat de betrokkenheid en loyaliteit van de leden vermindert. Tot slot zijn er beperkingen op het gebied van accommodatie voor training en wedstrijden, en is er een gebrek aan vernieuwing binnen de sport.

Van SWOT-Analyse naar Beleidsopties

Op basis van deze SWOT-analyse werden tijdens het beleidsweekend verschillende beleidsopties geformuleerd om de sterktes van Boogsport Vlaanderen te benutten, de zwaktes te verbeteren, de kansen te grijpen en de bedreigingen te minimaliseren. Elke beleidsoptie werd zorgvuldig besproken en beoordeeld door de deelnemers, waarna het bestuur en het personeel hun voorkeurstemmen mochten geven om prioriteiten vast te stellen.

De top vijf beleidsopties die uit deze stemronde naar voren kwamen, zijn:

1. **In orde stellen met de decretale verplichtingen inzake de Vlaamse Trainersschool (VTS)**
   Dit werd beschouwd als een van de hoogste prioriteiten voor Boogsport Vlaanderen, met 23 stemmen. De federatie zet in op de professionalisering van haar trainers en coaches door te voldoen aan de decretale verplichtingen van de Vlaamse Trainersschool (VTS), en wil de infrastructuur voor coaching en bijscholing verbeteren.

2. **Optimaal gebruik maken van fondsen en subsidiekanalen**
   Met 17 stemmen werd deze optie gezien als essentieel voor de financiële stabiliteit van de federatie. Boogsport Vlaanderen zal niet alleen haar bestaande subsidiekanalen maximaal benutten, maar ook nieuwe partnerschappen aangaan en externe financiering zoeken.

3. **Aantrekkelijker maken van het lidmaatschap voor recreanten**
   Deze optie kreeg 17 stemmen en richt zich op het werven en behouden van recreatieve schutters door het aanbieden van programma's zoals "Start 2 Bow" en "Archery Just for Fun". Door het lidmaatschap aantrekkelijker te maken voor recreanten, wil Boogsport Vlaanderen haar ledenbestand uitbreiden en diversifiëren.

4. **Laagdrempelig wedstrijdcircuit voor de jeugd**
   Met 17 stemmen kreeg deze optie prioriteit. Boogsport Vlaanderen zal een laagdrempelig wedstrijdcircuit ontwikkelen voor jonge schutters, waarmee de federatie jeugdleden beter wil vasthouden en meer jongeren naar de sport wil trekken.

5. **Betere omkadering van de G-sportwerking**
   Met 14 stemmen werd het verbeteren van de ondersteuning voor G-sporters een belangrijk speerpunt. De federatie zal meer middelen en faciliteiten beschikbaar stellen voor schutters met een beperking, om hun deelname aan boogschieten te vergroten.

Beleidsoptie	stemmen
BSV stelt zich in orde met decretale verplichtingen ivm de VTS.	23
Optimaal gebruik maken van de fondsen/subsidiekanalen!	17
Aantrekkelijker maker lidmaatschap voor recreanten: aantrekken partners voordelen lidkaart, start 2 bow, Archery just for fun,...	17
Laagdrempelig wedstrijdcircuit voor jeugd (behouden of meer jeugd)	17
Ter bescherming van de G-sportwerking wenst BSV een betere omkadering te voorzien.	14
Digitaliseren: APP ontwikkelen voor de leden	13
In 2025, een communicatieplan	12
Betere afspraken kalender; hoe ziet het aanbod er uit? Zelf organiseren? Eigen ploeg! Fondsen	11
In 2025, 2x per jaar commissie samen	11
Ter bescherming van eigen werking, een beter vrijwilligersbeleid	10
BSV partner clubs – goede praktijken.	10
In 2028, een scholenproject hebben (case per case – draaiboek, …)	9
In 2028 heeft BSV meer dames in de boogsport – Boogsport aantrekkelijker maken voor dames.	7
Behouden masters en veteranen (1x per maand 18m-25m)	6
In 2028, een wedstrijdcircuit run archery	3

Totstandkoming Beleidsfocussen

Naast deze beleidsopties werden er tijdens het beleidsweekend ook drie belangrijke beleidsfocussen bepaald die de komende jaren centraal zullen staan in het beleid van Boogsport Vlaanderen.

1. Beleidsfocus Kansengroepen

De eerste beleidsfocus richt zich op kansengroepen, in het bijzonder sedentaire ouderen en mensen met een beperking. Boogsport Vlaanderen wil drempels wegnemen om deze doelgroepen beter te betrekken bij de sport en inclusiviteit te bevorderen. Deze focus komt voort uit de behoefte om de sport toegankelijk te maken voor een breder publiek en bij te dragen aan de gezondheid en het welzijn van kwetsbare groepen in de samenleving.

2. Beleidsfocus Innovatie

De tweede focus ligt op innovatie, met als belangrijkste speerpunt de ontwikkeling van digitale tools zoals de app “Archery Connect”. Deze app zal zorgen voor gepersonaliseerde sportervaringen en gegevensgestuurde ondersteuning voor zowel recreatieve als competitieve schutters, coaches en scheidsrechters. Digitalisering zal een belangrijke rol spelen in het vergroten van de betrokkenheid van de leden en het moderniseren van de federatie.

3. Jeugdsportproject

Het jeugdsportproject, dat al in voorgaande beleidsperiodes een belangrijk thema was, wordt herzien en herschreven om beter aan te sluiten bij de veranderende behoeften van de jeugd binnen de boogsport.

BSV Roadtour 2025: luisteren, verbinden en bijsturen

In 2025 heeft Boogsport Vlaanderen een grootschalig participatietraject opgezet onder de naam **BSV Roadtour 2025**. Het doel van dit traject was om rechtstreeks in contact te komen met de clubs, hun noden en verwachtingen in kaart te brengen en deze input te vertalen naar concrete aanpassingen in het beleidsplan 2025–2028.

Stap 1: Start met een bevraging

Voorafgaand aan de clubbezoeken werd een online enquête uitgestuurd naar alle aangesloten clubs. Deze enquête peilde naar uiteenlopende thema's zoals:

- Opleidingen en bijscholingen
- Club- en ledenondersteuning
- Communicatie en sportpromotie
- Competitie- en recreatief aanbod
- Behoeften op het vlak van accommodatie en materiaal
- Verwachtingen rond samenwerking met de federatie

De respons op deze bevraging vormde de basis voor de gesprekken tijdens de regionale bijeenkomsten.

Stap 2: Clubbezoeken in regionale clusters

In de maanden april en mei 2025 werden de clubs in geografische clusters bezocht om de dialoog te versterken en de drempel tot deelname te verlagen. De bijeenkomsten vonden plaats in onder meer Merksplas, Westerlo, Rumst, Tongeren, Leopoldsburg en Ingelmunster.

Tijdens deze bijeenkomsten:

- Werd de werking van BSV toegelicht aan de hand van een presentatie en informatiefolder.
- Werd ruimte voorzien voor open gesprekken over de noden, kansen en uitdagingen van de clubs.
- Werden thema's uit de enquête verder uitgediept om extra context en concrete voorbeelden te verzamelen.

Deze gesprekken boden niet alleen waardevolle input voor het beleidsplan, maar versterkten ook de verbinding tussen de federatie en haar leden.

Stap 3: Slotbevraging en afronding

Na afloop van de clubbezoeken werd een slotenquête uitgestuurd. Deze had tot doel om:

- De ontvangen informatie te valideren.

- Aanvullende input te verzamelen van clubs die niet aanwezig konden zijn tijdens de regionale bijeenkomsten.
- Prioriteiten en gewenste acties vanuit de clubs scherp te stellen.

Stap 4: Verwerking en bijsturing beleidsplan

De verzamelde gegevens uit de Roadtour – zowel de initiële enquête, de input uit de gesprekken als de slotbevraging – zijn door het BSV-team zorgvuldig geanalyseerd. Deze analyse heeft geleid tot:

- **Bijsturing van bestaande beleidsdoelstellingen**, zodat deze nog beter aansluiten bij de realiteit op clubniveau.
- **Toevoeging van nieuwe acties** waar duidelijk vraag naar was, zoals gerichte clubondersteuning bij accommodatieproblemen, uitbreiding van het bijscholingsaanbod en versterking van sportpromotiecampagnes.
- **Opnieuw prioriteren van middelen**, waarbij de nadruk ligt op initiatieven die directe impact hebben op de sportbeleving van de leden.

Strategische doelstellingen en beleidsthema's

Totstandkoming van de Beleidsthema's

Tijdens het beleidsweekend van Boogsport Vlaanderen werd, op basis van de uitgevoerde SWOT-analyse en een uitgebreide evaluatie van de beleidsperiode 2021-2024, een reeks beleidsopties ontwikkeld. Deze beleidsopties weerspiegelen de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen waarmee de federatie wordt geconfronteerd. Het bestuur en de medewerkers hebben elk hun stem gegeven aan de belangrijkste opties om de prioriteiten voor de komende jaren te bepalen.

Door deze grondige evaluatie zijn zes kernthema's naar voren gekomen die dienen als leidraad voor het beleid van Boogsport Vlaanderen in de periode 2025-2028. Deze thema's richten zich op het versterken van de financiële stabiliteit, het optimaliseren van communicatie en digitalisering, het bevorderen van jeugdontwikkeling en inclusiviteit, het verbeteren van de betrokkenheid van vrijwilligers, het bevorderen van diversiteit, en het waarborgen van goed bestuur en ethisch leiderschap.

De beleidsopties werden vervolgens vertaald in **SMART strategische doelstellingen** die Boogsport Vlaanderen in staat stellen om de doelen op een meetbare en haalbare manier te realiseren. Hieronder volgen de strategische doelstellingen per beleidsthema, waarbij elk thema verder is uitgewerkt in operationele doelstellingen en concrete acties om de verwezenlijking van de doelstellingen te waarborgen.

1. Beleidsthema: Optimaal gebruik van fondsen/subsidiekanalen

Strategische Doelstelling 1.: Tegen 2026 heeft Boogsport Vlaanderen een fondsenwervings- en subsidiestrategie geïmplementeerd.

- **Operationele Doelstelling 1.1:** Tegen het einde van 2026 zal BSV een fondsenwervingsstrategie implementeren om de financiële middelen te maximaliseren.

Acties:

1. **Identificatie van potentiële sponsorpartners**: Opzetten van een werkgroep voor fondsenwerving om in kaart te brengen welke lokale en internationale bedrijven geïnteresseerd kunnen zijn in sponsoring van boogschieten, tegen juni 2025.
2. **Ontwikkeling van marketing- en promotiemateriaal voor sponsors**: Ontwerpen van een sponsorbrochure en bijpassende video's om het profiel van BSV als waardevolle partner te versterken. Gereed tegen september 2025.
3. **Organisatie van fondsenwervende evenementen**: Introduceren van promostands en het organiseren van internationale wedstrijden, waarin potentiële partners en sponsors kunnen betrokken, tegen december 2025.

- **Operationele Doelstelling 1.2:** Tegen 2026 benut BSV de verschillende subsidiekanalen ten volste.

Acties:

1. **Jaarlijkse inventarisatie van subsidiekanalen**: Jaarlijks tegen april worden alle mogelijke subsidiekanalen geëvalueerd in samenwerking met Sport Vlaanderen en andere partners. Hierbij worden nieuwe opportuniteiten geïdentificeerd, zoals Europese fondsen voor sport en inclusie.
2. **Opmaken van subsidiedossiers**: Op basis van de behoeften van de verschillende stakeholders worden per september 2025 gestructureerde subsidiedossiers ingediend.
3. **Evaluatie en rapportage van subsidieresultaten**: Elk jaar in december worden de resultaten van de ontvangen subsidies geëvalueerd en gerapporteerd aan de leden en het bestuur.

Meetplan:

- KPI: Aantal nieuwe sponsorpartners (minstens 5 nieuwe partners).
- KPI: Stijging van inkomsten uit subsidies met 20% tegen 2026.
- Tussentijdse evaluaties elk jaar in december.

Evaluatie en bijsturing 2025

De evaluatie van de ingediende subsidiedossiers voor het werkingsjaar 2025 toont een **positief resultaat**: de projecten *Nationale Loterij*, *Jeugdsportproject*, *Project Innovatie* en *Project Professionalisering van de Sportkaderopleiding* werden goedgekeurd en lopen volop. Enkel het project *Kansengroepen* werd niet weerhouden.

Daarnaast werd in 2025 het **partnership met hoofdsponsor SSA Sporting Goods** hernieuwd. Dit zorgt voor stabiele financiële en materiële ondersteuning, waaronder extra materiaal voor het

talentdetectieprogramma en **individuele sponsoring voor onze eliteschutters**. Deze samenwerking versterkt zowel de ontwikkeling van toptalent als de uitstraling van de boogsport in Vlaanderen.

Momenteel worden **locaties gescout voor de organisatie van een groot internationaal toernooi in januari 2027/2028**. In dit kader voert BSV reeds onderhandelingen met verschillende potentiële sponsors en partners binnen de boogsportwereld. Dit evenement zal een belangrijk platform vormen voor fondsenwerving, sportpromotie en de versterking van strategische partnerships.

2. Beleidsthema: Digitalisering en communicatieverbetering

Strategische Doelstelling 2: Tegen 2026 heeft Boogsport Vlaanderen een allesomvattend communicatieplan geïmplementeerd en is het gebruik van digitale tools met 30% gestegen.

- **Operationele Doelstelling 2.1:** In 2025 zal BSV een gedetailleerd communicatieplan opstellen en uitvoeren om leden, partners en belanghebbenden regelmatig op de hoogte te houden van ontwikkelingen, evenementen en kansen binnen de federatie.

Acties:

1. **Identificeren van doelgroepen en communicatiekanalen**: Tegen maart 2025 zal BSV per doelgroep bepalen welk communicatiekanaal het meest geschikt is, zoals e-mail voor clubs, de website en sociale media voor leden, en persberichten voor media.
2. **Ontwikkeling van een contentkalender**: Een contentkalender voor 2025-2026 zal in juni 2025 klaar zijn, met maandelijkse updates over evenementen, wedstrijden, trainingen en beleidsinitiatieven.
3. **Monitoring en evaluatie van communicatie-inspanningen**: Door middel van analyse van engagement op sociale media en e-mailcampagnes wordt vanaf september 2025 elk kwartaal de effectiviteit van de communicatie gemeten.

Meetplan:

- KPI: Aantal actieve gebruikers van Archery Connect (stijging van 30% in gebruik tegen 2026).
- KPI: Aantal leden dat actief gebruikmaakt van het communicatieplatform.
- Kwartaalrapportages vanaf het eerste kwartaal van 2026.

Evaluatie 2025 en Bijsturingen 2026

In 2025 werd de communicatiefunctie structureel versterkt door de aanwerving van **Ella Vanlangenakker** als nieuwe communicatieverantwoordelijke. Zij ontwikkelde een vernieuwd communicatieplan dat reeds leidde tot merkbare verbeteringen in de consistentie, frequentie en kwaliteit van de berichtgeving. Ella zet sterk in op **gerichte doelgroepencommunicatie**, waarbij boodschappen worden afgestemd op discipline, leeftijdsgroep en betrokkenheid bij de sport, zodat de inhoud relevanter wordt en beter aansluit bij de doelgroep.

Daarnaast speelt **Sylvia Geyskens**, onze nieuwe administratieve kracht, een sleutelrol bij de organisatie en registratie van initiaties en sportdagen. Zij coördineert de verspreiding van promotie- en campagnemateriaal in sporthallen, gemeentehuizen, cultuurcentra en bibliotheken in heel Vlaanderen, in samenwerking met lokale clubs.

Campagnes en Storytelling

Om de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van de boogsport te vergroten, zet BSV in op doelgerichte campagnes en storytelling:

- **Pink Arrows:** Een instroomproject voor dames, ondersteund door inspirerende verhalen van vrouwelijke schutters. De hashtag **#PinkArrows** wordt actief ingezet op sociale media, met motiverende video's, interviews en ervaringsverhalen.

- **50+ Project:** Gericht op mensen in een sociaal isolement, waarbij laagdrempelige kennismakingsmomenten en clubactiviteiten centraal staan.
- **Open Deur Dagen:** Jaarlijkse promotiecampagne waarbij clubs hun deuren openen voor het brede publiek. Ondersteund met professioneel drukwerk (affiches en flyers) verspreid in sporthallen, gemeentehuizen, bibliotheken en cultuurcentra in alle regio's waar BSV actief is.
- **Verhalen die Verbinden:** Promotie van succesverhalen en rolmodellen om de aantrekkingskracht van de sport te vergroten, zoals de rol van Ella Vanlangenakker als Lotto-ambassadrice voor het boogschieten en de prestaties van topschutters uit ons talentdetectieprogramma.

3. Beleidsthema: Jeugdontwikkeling en inclusiviteit

Strategische Doelstelling 3: Tegen 2027 zien we een stijging van 10% in onze jeugdcategorieën (onder 18 jaar) ten opzichte van de nulmeting in 2024.

- **Operationele Doelstelling 3.1**: Tegen eind 2027 zal BSV een laagdrempelig jeugdwedstrijdcircuit organiseren.

Acties:

1. **Organiseren van jeugdtoernooien**: Vanaf april 2026 worden regionale jeugdtoernooien georganiseerd om meer jeugd aan te trekken. Elke maand worden er competities gehouden in verschillende provincies.
2. **Ontwikkeling van trainingsprogramma's en clinics**: Tegen juni 2026 worden gerichte clinics voor jeugd ontwikkeld.
3. **Creëren van promotiemateriaal voor jeugd**: Er wordt promotie gevoerd via scholen en jeugdorganisaties om het jeugdwedstrijdcircuit tegen februari 2026 bekend te maken en een brede deelname te stimuleren.

- **Operationele Doelstelling 3.2**: Tegen 2028 heeft BSV een scholenproject geïmplementeerd in samenwerking met 10 scholen in Vlaanderen.

Acties:

1. **Samenwerken met sportdiensten en scholen**: Tegen september 2026 worden minstens 10 scholen en sportdiensten betrokken bij het project, met introductiecursussen en workshops boogschieten voor jongeren.
2. **Organisatie van introductiecursussen boogschieten op scholen**: Vanaf februari 2027 wordt het project uitgerold met boogschietdemonstraties en trainingen op scholen.
3. **Evaluatie van het scholenproject**: Eind 2028 worden feedback en resultaten verzameld van de deelnemende scholen om het project verder te optimaliseren.

Meetplan:

- KPI: Stijging van het aantal jeugdleden met 10% tegen eind 2028.
- KPI: Aantal georganiseerde toernooien en deelnemende jeugdclubs.
- Jaarlijkse evaluaties tijdens de Algemene Vergadering van BSV.

Strategische Doelstelling 4: Ter bevordering van de jeugdontwikkeling zien we tegen 2027 een stijging van 25% van het aantal gediplomeerde VTS-trainers ten opzichte van de nulmeting in 2024 (aantal: 96).

- **Operationele Doelstelling 4.1**: Tegen 2026 is er een operationeel plan ter promotie van de VTS-opleidingen.

Acties:

1. **Ontwikkelen promotioneel plan:** in 2025 wordt dit plan ontwikkeld.
2. **Promotie maken voor VTS-opleidingen:**
    - Vanaf 2026 worden er acties ondernomen om meer (en nieuwe) trainers aan te trekken (organiseren infomomenten, digitaal materiaal ontwikkelen, open lesdagen).

Meetplan:

- KPI: Stijging van het aantal trainers met 25% tegen eind 2027.
- KPI: Aantal georganiseerde infomomenten, open lesdagen, digitaal ontwikkeld materiaal.
- Jaarlijkse evaluaties tijdens de Algemene Vergadering van BSV.

Evaluatie 2025 en Bijsturingen 2026

Operationele Doelstelling 3.1: Organiseren van jeugdtoernooien

Evaluatie 2025:
In 2025 werd beslist dat met ingang van 2026 elke regio (geclusterd op basis van lokale clubs) een jeugdtoernooi zal organiseren. Het doel is om laagdrempelige wedstrijden aan te bieden die jonge sporters de kans geven om ervaring op te doen in competitieverband.

Bijsturing 2026:
Vanaf april 2026 zullen deze toernooien maandelijks plaatsvinden per regio. De insteek blijft laagdrempelig, met een duidelijke focus op plezierbeleving en participatie. Tegelijkertijd vervullen de toernooien een rol als doorstroommechanisme naar de talenthubs, waar verdere ontwikkeling mogelijk is voor beloftevolle jeugdschutters.

Operationele Doelstelling 3.2: Scholenproject

Evaluatie 2025:
Het scholenproject stond oorspronkelijk gepland om vanaf 2025 voorbereid te worden en in 2026 uitgerold te worden. Door interne personeelshervormingen is de uitvoering met één jaar uitgesteld.

Bijsturing 2026:
In 2026 zal de voorbereiding en opstart van het scholenproject worden hervat. Het doel blijft om tegen 2028 samen te werken met minstens 10 scholen en sportdiensten. De extra tijd zal benut worden om de samenwerking met partners zorgvuldig af te stemmen en het project inhoudelijk te versterken.

Operationele Doelstelling 4.1: Promotie en ondersteuning VTS-opleidingen

Evaluatie 2025:
Het VTS-programma is in 2025 opgestart, in lijn met de beleidsfocus rond de professionalisering van het sportkaderlandschap (zie beleidsfocus). Het promotieplan voor VTS-opleidingen werd ontwikkeld en eerste acties werden voorbereid.

Bijsturing 2026:
Vanaf 2026 worden de voorziene promotieacties uitgevoerd, waaronder infomomenten, digitale materialen en open lesdagen. Het doel blijft om een stijging van 25% van het aantal gediplomeerde

VTS-trainers te realiseren tegen 2027, met bijzondere aandacht voor het aantrekken van nieuwe trainers en het versterken van de jeugdwerking binnen de clubs.

4. Beleidsthema: Versterken van de boogsportgemeenschap

Strategische Doelstelling 5: Tegen 2028 is het aantal vrijwilligers gestegen met 15% ten opzichte van de nulmeting in 2024, en is er een systeem van partnerclubs gecreëerd.

- **Operationele Doelstelling 5.1**: Tegen 2026 zal BSV een vrijwilligersbeleid ontwikkelen en implementeren.

Acties:

1. **Ontwikkeling van vrijwilligersbeleid**: Tegen maart 2026 wordt een richtlijn ontwikkeld voor het werven en behouden van vrijwilligers, waarbij training, erkenning en waardering centraal staan.
2. **Organiseren van wervings- en trainingssessies voor vrijwilligers**: Vanaf juni 2026 worden maandelijks vrijwilligerssessies gehouden om nieuwe vrijwilligers te trainen.
3. **Erkenning van vrijwilligers**: Vanaf september 2026 worden beloningsprogramma's voor vrijwilligers opgezet, zoals jaarlijkse certificaten en publieke erkenning tijdens evenementen.

- **Operationele Doelstelling 5.2**: Tegen 2026 zal BSV een systeem voor goede praktijken onder partnerclubs ontwikkelen.

Acties:

1. **Best practices van partnerclubs verzamelen**: In samenwerking met 10 clubs worden praktijkvoorbeelden van succesvolle vrijwilligerstrajecten gedeeld tegen april 2026.
2. **Workshops en netwerkevenementen voor clubs**: Vanaf november 2026 worden er jaarlijks twee workshops georganiseerd waarin clubs ervaringen en best practices kunnen uitwisselen.
3. **Uitrollen van een systeem om kennisdeling te stimuleren**: Tegen het einde van 2027 zal er een digitaal platform worden opgezet voor clubs om kennis te delen en samenwerking te bevorderen.

Meetplan:

- KPI: Stijging van vrijwilligers met 15% tegen 2028.
- KPI: Aantal georganiseerde netwerkevenementen tussen partnerclubs.
- Jaarlijkse evaluatie van vrijwilligersbeleid en samenwerking met clubs.

5. Beleidsthema: Promotie van diversiteit en groei

Strategische Doelstelling 6: Tegen 2028 is er een toename van 20% van het aantal vrouwelijke boogschutters en 60-plussers.

- **Operationele Doelstelling 6.1**: Tegen 2027 worden initiatieven ontwikkeld en geïmplementeerd om de participatie van vrouwen in de boogsport te verhogen.

Acties:

1. **Organisatie van workshops en mentorprogramma's**: Begin 2026 worden gerichte workshops voor vrouwen georganiseerd, waarbij ervaren vrouwelijke boogschutters nieuwkomers begeleiden. Deze mentorprogramma's moeten tegen eind 2026 volledig operationeel zijn in minstens 10 partnerclubs.
2. **Marketingcampagnes gericht op vrouwen**: In samenwerking met communicatiebureaus wordt tegen oktober 2025 een campagne gelanceerd om de sport inclusiever te maken en specifiek gericht op vrouwen. Sociale media, nieuwsbrieven, en een vernieuwde website worden ingezet om deze campagne te versterken.

- **Operationele Doelstelling 6.2**: Tegen 2027 is er een stijging van 50% het aanbod van specifieke boogschietevenementen voor 50+ en 60+.

Acties:

1. **Organisatie van speciale trainings- en competitie-evenementen voor 50 en 60 plussers**: Vanaf januari 2025 organiseert BSV laagdrempelige sportevenementen, speciaal gericht op oudere boogschutters. Er worden per kwartaal schiet- en wedstrijdformats georganiseerd die toegankelijk zijn voor beginners en competitieschutters.

Meetplan:

- KPI: Stijging van vrouwelijke leden met 20% tegen 2028.
- KPI: Deelname van 50 en 60 plussers aan boogschietactiviteiten.
- Jaarlijkse evaluatie van de deelname van vrouwen en senioren in de boogsport.

Evaluatie 2025 en Bijsturingen

Operationele Doelstelling 6.1: Verhogen van de participatie van vrouwen in de boogsport

Evaluatie 2025:
In 2025 werd de campagne **#PinkArrows** voorbereid en gelanceerd, met **Ella Vanlangenakker** als ambassadrice. De campagne omvatte onder meer een posteractie in verschillende gemeentes om vrouwen en meisjes warm te maken voor boogschieten. Daarnaast werden de eerste **girlsnights** in clubs georganiseerd, waarbij nieuwkomers in een laagdrempelige en inspirerende setting kennismaakten met de sport.
Het **beloningssysteem** trad reeds in 2025 in werking: de club die het meeste nieuwe vrouwelijke leden aansluit, ontvangt een waardebon voor de organisatie van een girlsnight. Deze incentive heeft meteen geleid tot extra dynamiek bij de clubs.

Bijsturing 2026:
In 2026 wordt de campagne #PinkArrows verder uitgerold en ondersteund via **mentorprogramma's** in minstens 10 partnerclubs, waarbij ervaren vrouwelijke boogschutters nieuwkomers begeleiden. De combinatie van landelijke zichtbaarheid en clubgerichte acties zal worden opgevolgd via

deelnamecijfers en clubfeedback, om zo de instroom van vrouwelijke boogschutters verder te verhogen.

Operationele Doelstelling 6.2: Vergroten van het aanbod voor 50+ en 60+

Evaluatie 2025:
De geplande start van laagdrempelige evenementen voor 50+ en 60+ in januari 2025 werd uitgesteld. Er is beslist dit luik te koppelen aan de herindiening van de **beleidsfocus kansengroepen**, waardoor de uitvoering verschuift naar 2027. De focus in 2025 lag op beleidsvoorbereiding en het verkennen van partnerschappen met clubs en seniorenorganisaties.

Bijsturing 2026:
In 2026 wordt de voorbereiding verdergezet, met het opbouwen van structurele samenwerkingen met lokale clubs, sportdiensten, OCMW's en zorgverstrekkers. Er wordt gewerkt aan formats voor laagdrempelige trainingen en wedstrijden, zodat er in 2027 een volledig aanbod klaarstaat dat duurzaam kan ingebed worden binnen de werking van BSV.

6. Beleidsthema: Goed bestuur en ethisch leiderschap

Strategische Doelstelling 7: Tegen 2028 behaalt Boogsport Vlaanderen een minimale score van 80% op de indicatoren voor goed bestuur.

- **Operationele Doelstelling 7.1**: Binnen twee jaar zal BSV een gedragscode voor bestuurders en vrijwilligers implementeren.

Acties:

1. **Ontwikkeling van een gedragscode**: Tegen juni 2025 wordt een gedragscode geïntroduceerd die ethische principes, verantwoordelijkheden, en sancties omvat voor alle bestuursleden, vrijwilligers en medewerkers van Boogsport Vlaanderen.
2. **Jaarlijkse evaluatie**: Elk jaar wordt een evaluatie uitgevoerd om te controleren in hoeverre de gedragscode wordt nageleefd. Deze evaluatie vindt plaats tijdens de Algemene Vergadering van de federatie.

- **Operationele Doelstelling 7.2**: Tegen 2026 zal BSV de bestuursstructuren versterken om te zorgen voor transparantie, integriteit en verantwoordingsplicht in alle lagen van de organisatie.

Acties:

1. **Audit van Goed Bestuur principes**: Aftoetsing behaalde scores Goed Bestuur in maart 2026.
2. **Verbetering van Goed Bestuur principes**: Tegen juni 2026 worden aanbevelingen uit de audit geïmplementeerd
3. **Publicatie van een jaarlijkse goed bestuur rapport**: Om de transparantie te waarborgen, wordt er elk jaar een rapport gepubliceerd waarin de werking van de nieuwe bestuur-structuren wordt geëvalueerd en getoetst aan de gestelde doelstellingen.

7. Beleidsthema: Basiswerking

Boogsport Vlaanderen zet zich in voor een sterke en kwalitatieve basiswerking die het fundament vormt van onze sportfederatie. Deze basiswerking is er voor alle leden en clubs, en garandeert dat elke boogschutter – van recreant tot topsporter – toegang heeft tot een breed aanbod, deskundige begeleiding en de juiste omkadering. Door structurele ondersteuning, samenwerking met onze clubs en een duidelijke visie zorgen we ervoor dat de boogsport in Vlaanderen op een duurzame manier kan groeien.

1. Totaalaanbod van competitieve en recreatieve sportbeoefening
Het basisaanbod omvat het volledige competitieve aanbod in alle disciplines binnen de boogsport: doelschieten indoor, outdoor korte afstand en lange afstand, 3D-wedstrijden en fieldwedstrijden. De federatie neemt het op zich om voor elke discipline minimaal vijf wedstrijden te organiseren in samenwerking met haar clubs.

Competitief aanbod
Binnen het competitieve luik voorzien we in een volwaardig aanbod in alle disciplines van de boogsport: doelschieten indoor, outdoor korte afstand, outdoor lange afstand, 3D-wedstrijden en field-wedstrijden. Voor elke discipline engageren wij ons om in samenwerking met onze clubs minimaal vijf officiële wedstrijden per jaar te organiseren. Om deze competities vlot en kwalitatief te laten verlopen, stelt BSV haar expertise ter beschikking op vlak van scoreverwerking via het scoreteam en het gebruik van het IANSEO-programma. Clubs kunnen voor officiële wedstrijden kosteloos gebruik maken van het wedstrijdmateriaal en de doelen van de federatie. Daarnaast reiken wij draaiboeken, wedstrijdreglementen en praktische richtlijnen aan, zodat organisatoren goed voorbereid zijn en de kwaliteit van de wedstrijden gewaarborgd blijft. Ook de centrale wedstrijdkalender en de promotie via onze officiële communicatiekanalen maken deel uit van deze basiswerking.

Recreatief aanbod
Naast het competitieve luik hechten we veel belang aan de recreatieve sportbeleving. We ondersteunen onze clubs om ook voor recreanten een aantrekkelijk en gevarieerd programma te voorzien. Dit doen we onder meer via de VTS-trainersopleidingen, waarin we aandacht besteden aan het opbouwen van gestructureerde trainingen met oog voor variatie, veiligheid en blessurepreventie. Via ons project *Archery 4 Life* zetten we boogschutters van alle leeftijden aan om op een gezonde manier en levenslang te blijven genieten van de sport. Specifieke doelgroepen zoals jeugd, 50-plussers en dames krijgen extra aandacht. Voor hen creëren we een aanbod op maat, zodat iedereen zich welkom voelt binnen de boogsport. Clubs worden bovendien gestimuleerd en ondersteund om laagdrempelige recreatieve activiteiten te organiseren, zoals interne competities, funshoots en themashoots.

Innovatie ter versterking van de basiswerking
Om onze basiswerking verder te moderniseren en te versterken, werken we aan de ontwikkeling van een nieuwe federatie-app: *Archery Sync*. Deze digitale tool zal vanaf 2026 gefaseerd uitgerold worden en is bedoeld om zowel de recreatieve als competitieve beleving van de sport te verrijken. Via de app kunnen leden hun wedstrijden en trainingen registreren, gepersonaliseerde informatie ontvangen over opleidingen, wedstrijden en ledenvoordelen, en gebruik maken van analyse- en materiaalafstellingstools. Ook zullen er digitale uitdagingen en ranglijsten beschikbaar zijn, waarmee zowel recreanten als competitieschutters hun vooruitgang kunnen opvolgen en elkaar kunnen

uitdagen. Op deze wijze hopen we tot een nauwere samenwerking te komen tussen federatie en leden.

2. Kaderopleiding en bijscholing

Boogsport Vlaanderen organiseert en promoot VTS-opleidingen en bijscholingen voor trainers, scheidsrechters, bestuurders en andere sporttechnische verantwoordelijken. Het opleidingsaanbod wordt jaarlijks afgestemd op de noden van clubs en leden, en systematisch geëvalueerd.

- **VTS-cyclus 2025–2026**
  In september 2024 is een nieuwe opleidingscyclus gestart met *Initiator* en *Trainer C*. Beide opleidingen lopen door in het werkingsjaar 2026, zodat de deelnemers hun traject kunnen afronden. In het najaar van 2025 start een bijkomende *Trainer C*-opleiding. De visietekst voor *Trainer A* is afgerond en ligt ter goedkeuring bij de beoordelingscommissie van de Vlaamse Trainersschool.

- **Beleidsfocus professionalisering**
  BSV neemt deel aan de beleidsfocus *Professionalisering van de sportkaderopleiding*, met als doel de instroom en doorstroom van trainers te verhogen. We werken hiervoor samen met VTS en onze eigen opleiders, en stemmen de inhoud af op actuele noden binnen de clubs.

- **Bijscholingen 2026**
  Uit de BSV Roadtour 2025 is gebleken dat er vraag is naar een aantal specifieke bijscholingen. Op basis daarvan plannen we in 2026 minstens vier nieuwe bijscholingen rond:

    - Vrijwilligerswerking en -motivatie
    - Materiaalafstelling en -onderhoud
    - EHBO en veiligheid in de sportcontext
    - Mentale coaching

Deze bijscholingen worden zowel centraal als in de regio's georganiseerd, zodat clubs en leden laagdrempelig kunnen deelnemen. De evaluatie van deze bijscholingen wordt meegenomen in de jaarlijkse bijsturing van het opleidingsaanbod.

3. Club- en ledenondersteuning

Boogsport Vlaanderen ondersteunt haar clubs en leden structureel om de boogsport in Vlaanderen te versterken, leden te behouden en nieuwe doelgroepen aan te trekken. Deze ondersteuning omvat zowel praktische hulp als strategische begeleiding, gebaseerd op noden die duidelijk naar voren kwamen tijdens de **Roadtour 2025** – een reeks regionale ontmoetingen met clubs die veel waardevolle informatie opleverde. De verzamelde input heeft geleid tot concrete acties en nieuwe opportuniteiten waarop BSV de komende beleidsperiode wil inspelen.

Inventarisatie van noden en behoeften

De Roadtour bracht o.a. de volgende prioriteiten aan het licht:

- Behoefte aan **duidelijke en toegankelijke communicatie** vanuit de federatie.

- Vraag naar **specifieke bijscholingen** (EHBO, vrijwilligerswerking, materiaalafstelling).
- Meer **promotie en ledenwervingsmateriaal** voor lokale clubs.
- Ondersteuning bij het ontwikkelen van een aanbod voor **jeugd, 50-plussers en dames**.
- Nood aan begeleiding bij **financiering en subsidies** voor lokale projecten.
- Nood aan hulp bij het vinden van een geschikte accommodatie als clublokaal (gemeentebesturen)

Lokale en regionale ondersteuning

BSV zet sterker in op **lokale bemiddeling rond accommodatieproblemen** in samenwerking met gemeenten en clubs. Actuele dossiers lopen o.a. in **Tienen, Gent en Leuven**. Hierbij fungeert BSV als brug tussen club, gemeentebestuur en andere stakeholders om tot duurzame oplossingen te komen.

Partnerclubs als proeftuin

Vanaf 2026 werkt BSV intensief samen met **een vijftal partnerclubs** die als proeftuin dienen voor nieuwe initiatieven. Hier worden **pilootprojecten** gelanceerd, draaiboeken opgesteld en processen getest. Succesvolle methodes worden daarna uitgerold naar alle clubs.

Financiële begeleiding

Clubs worden actief ondersteund bij **subsidieaanvragen** en het vinden van aanvullende financieringsbronnen. In 2026 ontwikkelt BSV een **infopakket en workshop "Subsidies en financiering voor clubs"**, met informatie over gemeentelijke subsidies, Sport Vlaanderen-projecten, Europese fondsen en mogelijkheden via private partners.
Dit sluit aan bij **Strategische Doelstelling 1 – Tegen 2026 heeft Boogsport Vlaanderen een fondsenwervings- en subsidiestrategie geïmplementeerd**, en versterkt tegelijk de financiële basis van de clubs.

Veilig sportklimaat

BSV neemt haar verantwoordelijkheid op in het uitbouwen van een **veilig sportklimaat**, in lijn met het decreet en de bijhorende richtlijnen van Sport Vlaanderen omtrent "veilig sportklimaat" – een benadering die fysieke, psychische én sociale integriteit van sporters beoogt te garanderen
Concreet zal BSV:

- Clubs ondersteunen bij de implementatie van **veiligheidsscans en richtlijnen voor schietterreinen**, zoals de verplichte vangnetten, bufferzones en signalisaties.
- Actief inzetten op **preventie en sensibilisering**, bijvoorbeeld via een bewustmakingscampagne **nazicht- en veiligheidsbeleid** vanaf najaar 2025
- Binnen haar beleid aandacht besteden aan **fysieke integriteit** (blessurepreventie), **psychische integriteit** (motiverend coachen en netwerking), en **sociale integriteit** (respect en inclusie).

Communicatie en digitale ondersteuning

BSV bouwt in 2026 verder aan de uitrol van **Archery Sync**, de nieuwe federatie-app die als centrale tool dient voor:

- Gepersonaliseerde communicatie voor clubs en leden.

- Publicatie van opleidingen, bijscholingen en wedstrijden.
- Administratieve ondersteuning en verbeterde toegankelijkheid documentatie.
- Datagebaseerde inzichten via plotting- en analysetools.
- Promotie van activiteiten en ledenwervingscampagnes (Instroom nieuwe dames via project #Pink Arrows, opendeurdagen september, Lotto Cup, 50+ campagne voor personen in sociaal isolement terug aan het sporten te zetten…)

4. Sportpromotie

Voor dit item verwijzen we naar Strategische Doelstelling 3 van het beleidsplan: *Tegen 2028 heeft Boogsport Vlaanderen de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van de boogsport significant vergroot, wat leidt tot een stijging in ledenaantallen en actieve deelname.*

Boogsport Vlaanderen zet de komende beleidsperiode sterk in op het vergroten van de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van de boogsport, zowel voor huidige leden als voor nieuwe doelgroepen. Sinds 2025 beschikt de federatie over versterkte personele middelen: **Sylvia Geyskens** (administratieve werkkracht) en **Ella Van Langenakker** (communicatieverantwoordelijke)

Nieuwe communicatiestrategie

In 2025 ontwikkelde Ella Van Langenakker een **nieuw communicatieplan** dat al tot structurele verbeteringen heeft geleid. Belangrijke pijlers daarin zijn:

- **Herkenbare uitstraling** – een uniforme visuele identiteit die consequent wordt toegepast in alle communicatiekanalen.
- **Gerichte doelgroepencommunicatie** – het afstemmen van inhoud en toon op specifieke groepen, waarbij rekening wordt gehouden met discipline, leeftijd en betrokkenheid bij de sport, om zo elke doelgroep op een relevante en aansprekende manier te bereiken.
- **Maximaal bereik** – versterking van sociale media, website en promotie via de Archery Sync-app.
- **Verhalen die verbinden** – het delen van inspirerende succesverhalen en rolmodellen om de aantrekkingskracht van de sport te vergroten. Hierbij zet BSV onder meer in op de trending hashtag **#PinkArrows** op sociale media, met motiverende verhalen van dames in de boogsport. Daarnaast treedt Ella Van Langenakker als Lotto-ambassadrice voor het boogschieten op, waardoor onze sport extra zichtbaarheid krijgt in nationale campagnes.

Initiaties en sportdagen

Sylvia Geyskens ondersteunt clubs en organisatoren bij initiatieven die nieuwe doelgroepen aanspreken door:

- Coördinatie van BSV-aanwezigheid op sportdagen, beurzen en lokale evenementen.
- Administratieve ontzorging, inclusief het aanvragen van gemeentelijke subsidies.
- Terbeschikkingstelling van promotiemateriaal zoals mobiele schietstanden, doelpakken en flyers.

- Registratie en opvolging van deelnemersaantallen om de impact te meten en gerichte verbeteringen door te voeren.

Promotieacties 2026–2028

Om Strategische Doelstelling 3 te realiseren, zet BSV in op:

1. **Boogsport op locatie** – zichtbaarheid vergroten via scholen, buurtfeesten en open sportdagen.
2. **Regionale demonstratiedagen met partnerclubs** – samen met vijf geselecteerde partnerclubs grootschalige, publieksgerichte evenementen organiseren.
3. **Promotie via Archery Sync** – gebruik van de app voor het verspreiden van promotionele content en evenementeninformatie.
4. **Campagnes rond instroom- en doelgroepacties** – landelijke campagnes voor:
    - **Opendeurdagen** bij clubs.
    - **Pink Arrows** – instroomproject voor dames.
    - **50+ project** voor mensen in een sociaal isolement.
      Net zoals in 2025 worden affiches gedrukt en verspreid over heel Vlaanderen, op locaties waar boogschietverenigingen actief zijn, zoals sporthallen, gemeentehuizen, cultuurcentra en bibliotheken.
5. **Contentstrategie** – structurele inzet van foto- en videoreeksen van evenementen, trainingen en prestaties.

Monitoring en Evaluatie

Het succes van dit beleidsplan hangt af van regelmatige evaluatie en bijsturing. Om de voortgang van de gestelde strategische doelstellingen effectief te monitoren, zal Boogsport Vlaanderen een gestructureerd evaluatiesysteem implementeren. Hierbij wordt gebruik gemaakt van Key Performance Indicators (KPI's) voor elke operationele doelstelling. De evaluatie zal tweemaal per jaar plaatsvinden, met een tussentijdse evaluatie halverwege het jaar en een jaarlijkse rapportage aan het bestuur en de betrokken stakeholders.

- **Evaluatiemethoden:**
    - Jaarlijkse ledentevredenheidsonderzoeken om de impact van nieuwe initiatieven te meten.
    - KPI's voor elke operationele doelstelling (bijv. stijging ledenaantal, aantal georganiseerde evenementen, tevredenheid bij kansengroepen).
    - Externe audit bij de implementatie van grote projecten, zoals de digitalisering van het ledenplatform en de app.

Communicatie en Stakeholder Betrokkenheid

Het succes van de doelstellingen vereist een sterke betrokkenheid van de verschillende stakeholders, waaronder clubs, vrijwilligers, leden en externe partners. Boogsport Vlaanderen zal inzetten op transparante en regelmatige communicatie om alle betrokkenen te informeren over de voortgang van het plan.

- **Communicatiekanalen:**
    - Digitale nieuwsbrieven, sociale media updates en een ledenportaal om continue betrokkenheid te bevorderen.
    - Jaarlijkse strategische bijeenkomsten waarin clubs en vrijwilligers actief worden betrokken in de besluitvorming.
    - Feedbacksessies en open vergaderingen om in dialoog te blijven met de ledenbasis.

Risicoanalyse en Mitigatiestrategieën

Om te anticiperen op mogelijke uitdagingen, identificeert Boogsport Vlaanderen een aantal risico's die tijdens de implementatie van dit beleidsplan kunnen optreden. Voor elk risico wordt een mitigatiestrategie uitgewerkt:

- **Financiële risico's:** Het niet succesvol werven van fondsen of het mislopen van subsidies kan de uitvoering van het plan vertragen. Mitigatie: een robuuste fondsenwervingsstrategie en nauwe samenwerking met Sport Vlaanderen om tijdig op de hoogte te zijn van subsidie-opportuniteiten.
- **Vrijwilligersgebrek:** Het kan een uitdaging zijn om voldoende vrijwilligers aan te trekken voor nieuwe projecten. Mitigatie: het ontwikkelen van gerichte wervingscampagnes en waarderingsprogramma's voor vrijwilligers.
- **Digitalisering:** Technische problemen bij de uitrol van digitale tools of lage adoptie door de leden. Mitigatie: uitgebreide testfases en gebruikersondersteuning, evenals samenwerking met ervaren ontwikkelaars (zoals IANSEO).

Sociale Impact van het Beleid

Een kerncomponent van het beleid is het vergroten van de sociale impact van Boogsport Vlaanderen. Dit plan wil niet alleen boogschieten toegankelijker maken voor een breed publiek, maar ook bijdragen aan de fysieke en mentale gezondheid van leden.

- **Maatschappelijke effecten:**
    - Verhoging van sportparticipatie onder kansengroepen, zoals ouderen en personen met een beperking.
    - Bevordering van de inclusie van vrouwen en meisjes in de sport, evenals de ondersteuning van diverse gemeenschappen.
    - Verbetering van de mentale gezondheid door sociale interactie en betrokkenheid binnen clubs.

Duurzaamheid en Lange Termijn Visie

Duurzaamheid, zowel ecologisch als sociaal, speelt een belangrijke rol in de lange termijn visie van Boogsport Vlaanderen. Dit beleidsplan richt zich niet alleen op de groei van de federatie, maar ook op het verzekeren van een duurzame instroom van nieuwe leden en het behoud van ervaren schutters.

- **Ecologische duurzaamheid:**
    - Aansporen van clubs om duurzame praktijken te implementeren, zoals het langer gebruiken van blazoenen.
- **Sociale duurzaamheid:**
    - Het ontwikkelen van langetermijnstrategieën om nieuwe leden aan te trekken, met speciale aandacht voor jongeren, vrouwen en kansengroepen.

Koppeling met Beleidsprioriteiten Sport Vlaanderen

Boogsport Vlaanderen heeft elk beleidsthema in dit plan zorgvuldig afgestemd op de beleidsprioriteiten van Sport Vlaanderen. De focus ligt onder andere op innovatie, inclusie, en jeugdsport, wat aansluit bij de beleidsfocussen van Sport Vlaanderen.

- **Innovatie:** Digitalisering speelt een centrale rol met de ontwikkeling van de Archery Connect app, die zorgt voor gepersonaliseerde sportervaringen en betere dataverzameling.
- **Inclusie:** Kansengroepen worden actief betrokken door middel van gerichte programma's voor sedentaire ouderen en mensen met een beperking.
- **Jeugdontwikkeling:** Het jeugdsportproject blijft een belangrijke pijler, met specifieke doelen voor het verhogen van de jeugdparticipatie en samenwerking met scholen

Bijlage 1: Gegevensverzameling

Bijlage 2: Beleidsweekend

Gegevensverzameling 2025 (augustus)

Demografische gegevens:

Totalen:

In de voorbije periode is er een daling zichtbaar in het totale aantal aangesloten leden. Deze daling is in belangrijke mate te verklaren door de beslissing van club FCM om een groot aantal recreatieschutters niet langer via de federatie aan te sluiten. Dit geeft een vertekend beeld van de algemene ledenontwikkeling. Intussen lopen er constructieve gesprekken met FCM om hun schutters opnieuw te laten aansluiten.

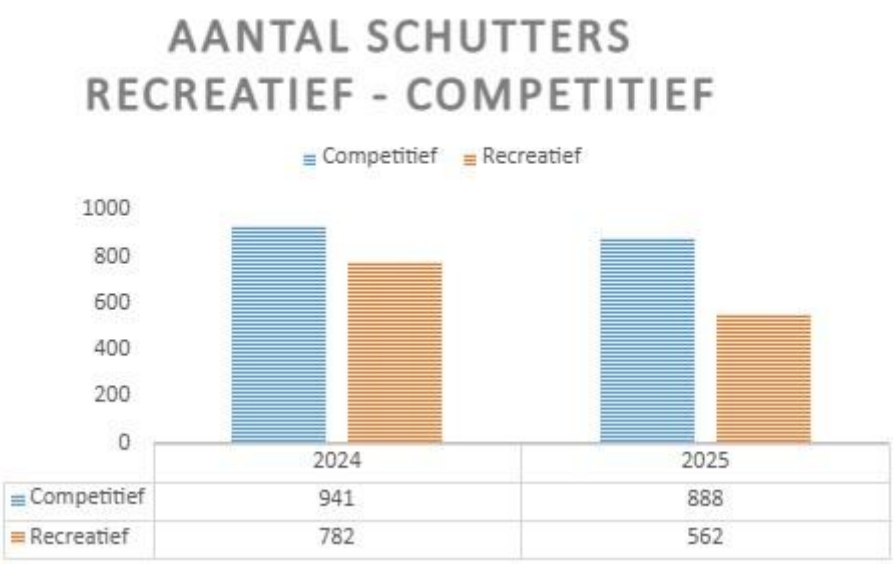
Los van deze situatie merken we echter een stagnatie in het ledenaantal. Om hier proactief op in te spelen, blijft Boogsport Vlaanderen inzetten op instroomprojecten die nieuwe doelgroepen aanspreken en bestaande leden aanmoedigen om actief te blijven.

Voorbeelden hiervan zijn:

- De campagne rond vrouwen in de boogsport, met campagnegezicht Ella Vanlangenakker
- De focus op 50-plussers via initiatieven zoals op de Lotto Cup i.s.m. de stad Antwerpen
- Het Youth Archery Festival als laagdrempelige instap voor jongeren
- Het project “Sportkansen voor sedentaire ouderen”, waarvoor in 2027 een hernieuwde aanvraag gepland staat.

Door deze talrijke initiatieven streeft Boogsport Vlaanderen naar een duurzame groei en een bredere verankering van de boogsport in de samenleving.

In 2025 heeft Boogsport Vlaanderen een campagne opgericht met het oog op het meer aantrekken van vrouwen in de boogsport. De club die van mei 2025 tot 30 augustus de meeste vrouwen inschrijft als lid, aangesloten bij Boogsport Vlaanderen, krijgt een waardebon die goed is voor de organisatie van een girls night .



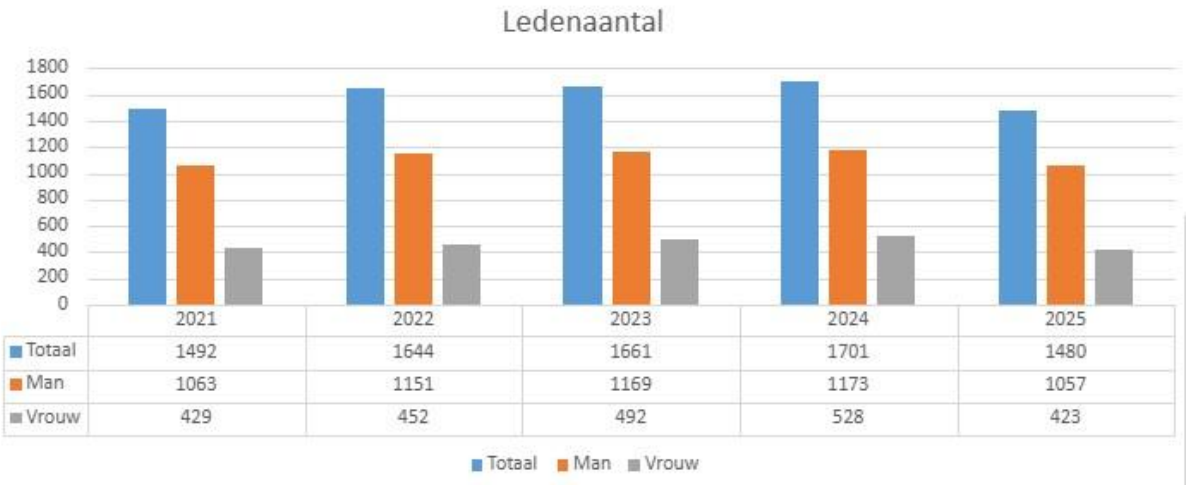
Het merendeel van de schutters is aangesloten als recreatief lid. Doch zien we de laatste jaren een stijging van het aantal competitieschutters (coronajaar 2021 laten we buiten beschouwing).

In 2025 zagen we een duidelijke groei van het aantal competitieschutters, voornamelijk dankzij de organisatie van regiowedstrijden. Steeds meer recreatieschutters nemen hieraan deel, wat dit initiatief tot een groot succes maakt. Doordat clubs binnen hun eigen regio wedstrijden kunnen inrichten, hoeven schutters minder ver te reizen, wat de drempel verlaagt en de deelname verhoogt. Aan het einde van elk seizoen organiseert één van deze clubs het Vlaams en Provinciaal Kampioenschap, evenementen die telkens meer toeschouwers en deelnemers weten te trekken.

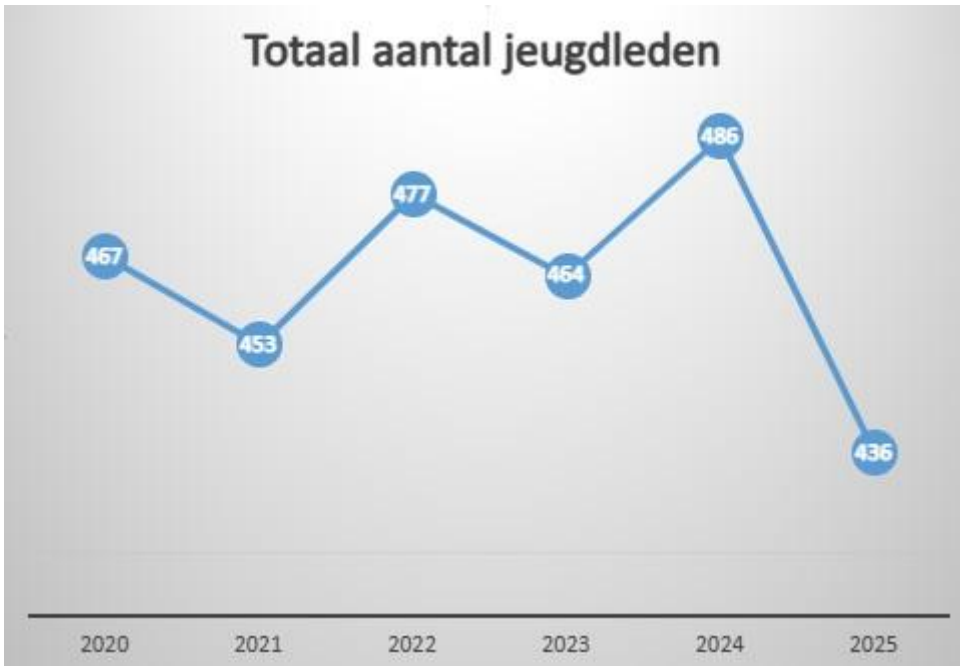
Daarnaast organiseerde Boogsport Vlaanderen een roadtour, waarbij clubs per cluster werden samengebracht. Dit initiatief was belangrijk om dichter bij de aangesloten leden te staan en de dialoog met hen open te trekken.

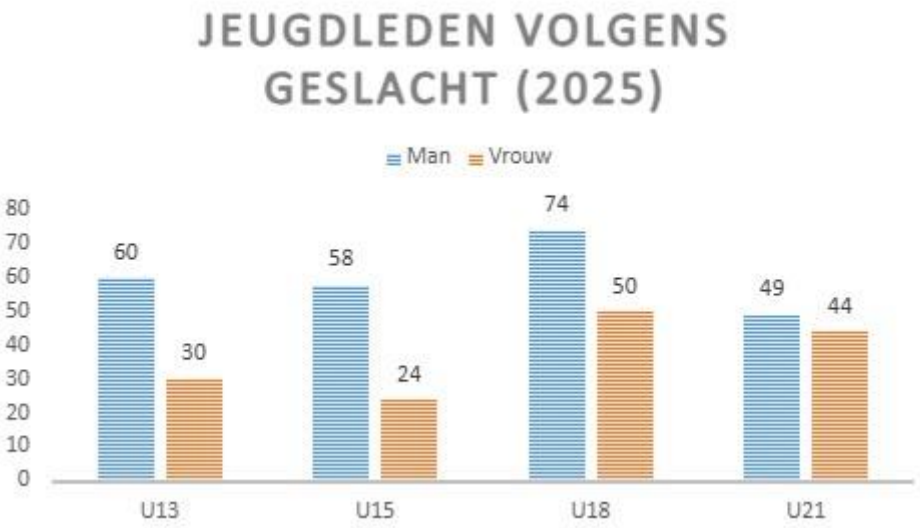
Na deze bezoeken aan alle clubs werd een survey verstuurd om aan te voelen waar de knelpunten liggen. Eén van de vele antwoorden was dat er wel degelijk vele leden zijn aangesloten in clubverband, maar dat deze schutters zich niet graag verplaatsen om naar wedstrijden te gaan.

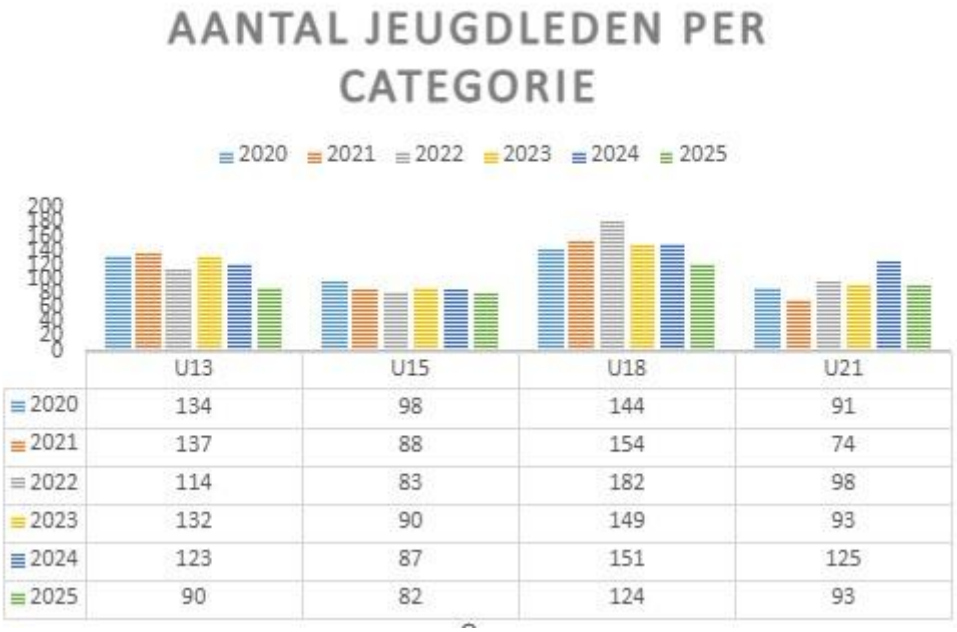
Boogsport Vlaanderen heeft ondertussen het “wintertornooi” klaar voor clubs. Dit is een interclub competitie die clubs en hun leden toelaat om hieraan deel te nemen zonder de club te moeten verlaten. Boogsport Vlaanderen beoogt zo om toch meer recreatieve schutters te overtuigen om lid te worden van de federatie, zodat ze kunnen deelnemen aan dit interclub tornooi.



	2021	2022	2023	2024	2025
Totaal	1492	1644	1661	1701	1480
Man	1063	1151	1169	1173	1057
Vrouw	429	452	492	528	423

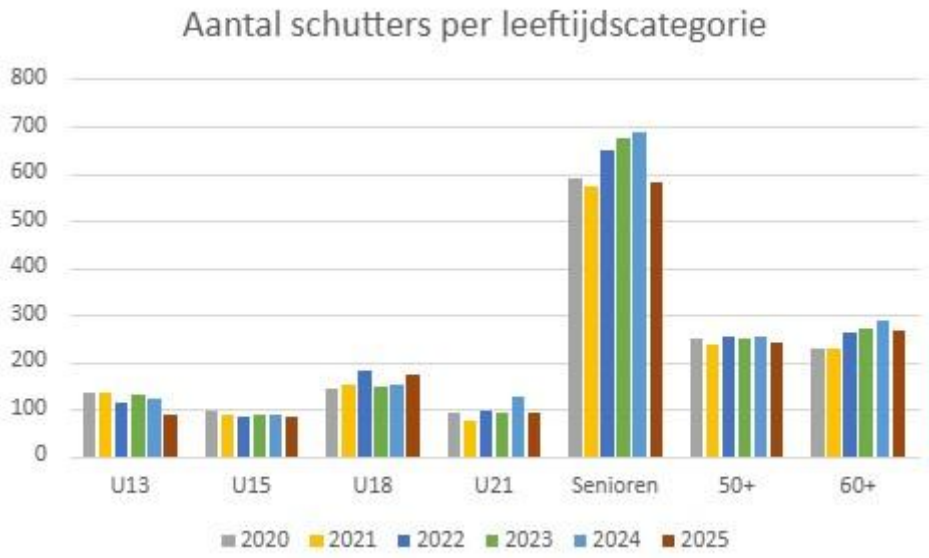




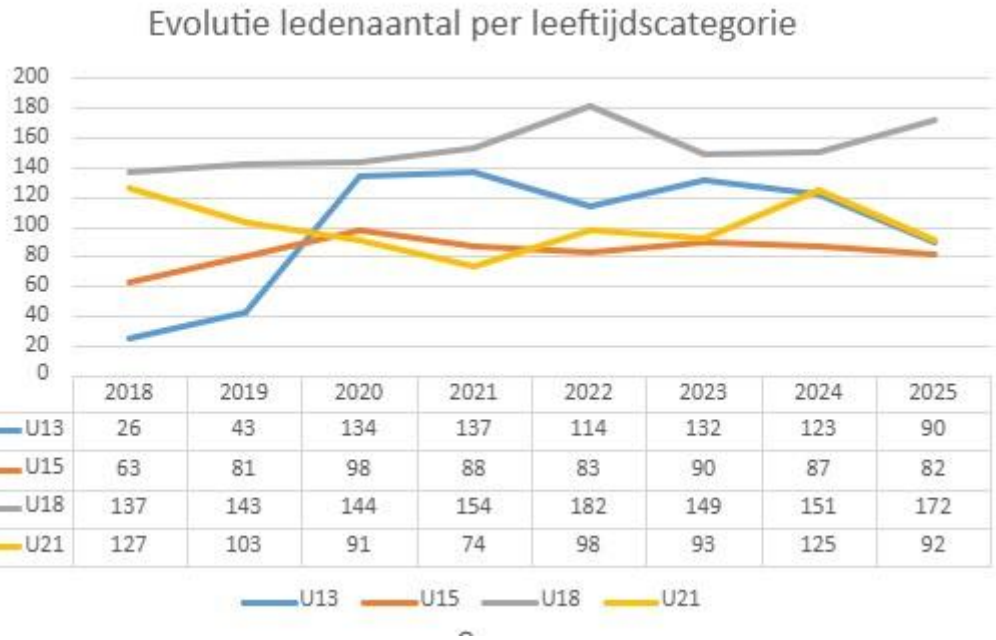


	U13	U15	U18	U21
2020	134	98	144	91
2021	137	88	154	74
2022	114	83	182	98
2023	132	90	149	93
2024	123	87	151	125
2025	90	82	124	93

Ook het aantal jeugdleden stagneert, rekening houdend met het verlies van leden van de club FCM. Vanaf het indoorseizoen 2025-2026 worden er opnieuw diploma's uitgereikt aan de jeugdschutters waarin ze hun niveau kunnen zien stijgen. Er wordt ook een wintercompetitie opgestart voor enkel jeugdleden, met aan het einde van het seizoen wederom een jeugdkampioenschap. Boogsport Vlaanderen is nog volop in de organisatie van de Provinciale werking, met het uiteindelijke doel aan het einde van het indoorseizoen een Interprovinciaal Kampioenschap te houden.

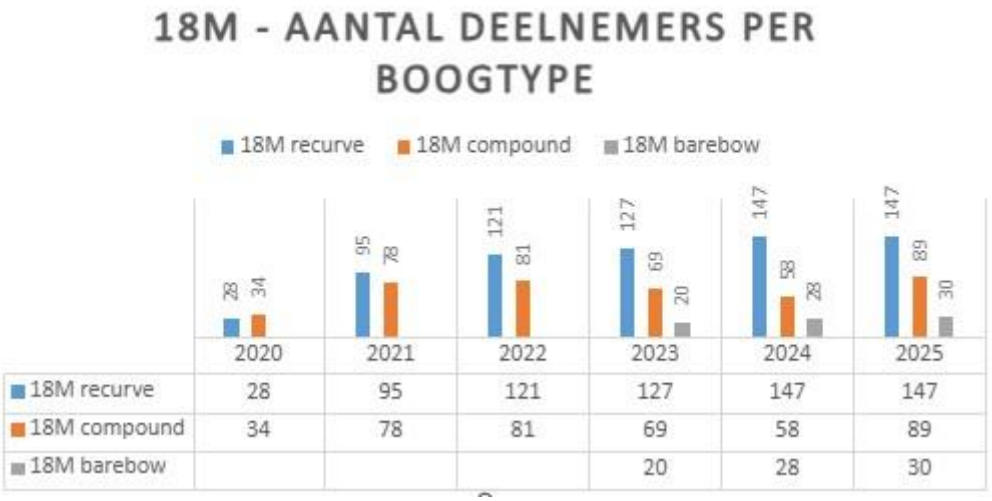


Het is goed merkbaar dat de categorieën 50+ en 60+ groot zijn en groter worden gezien de doorstroom van de senioren naar deze leeftijdscategorieën. Er wordt echter niet stilgezeten bij deze cijfers, maar verder gewerkt aan verdere instroom van deze categorieën.



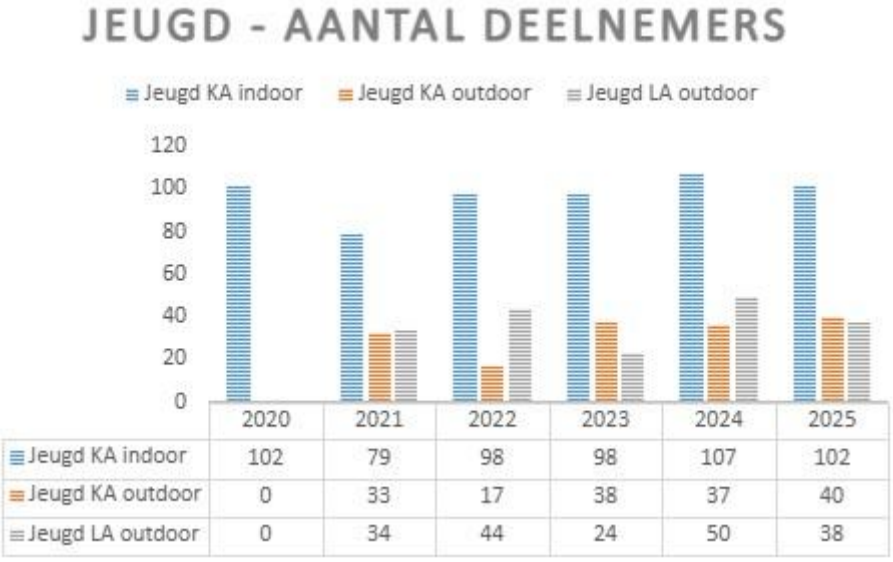
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
U13	26	43	134	137	114	132	123	90
U15	63	81	98	88	83	90	87	82
U18	137	143	144	154	182	149	151	172
U21	127	103	91	74	98	93	125	92

Sport specifieke gegevens

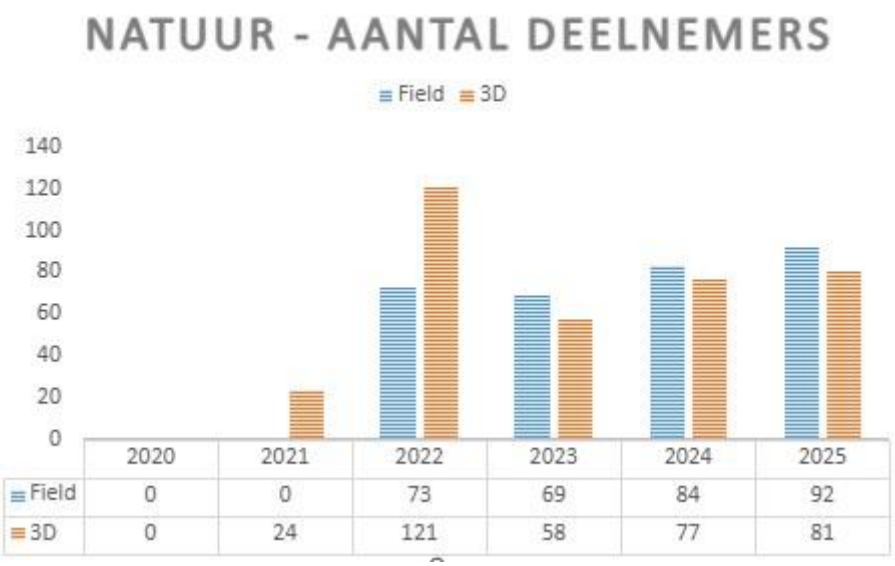


	2020	2021	2022	2023	2024	2025
18M recurve	28	95	121	127	147	147
18M compound	34	78	81	69	58	89
18M barebow				20	28	30

Recurve blijft de grootste categorie aan deelnemende schutters. Boogsport Vlaanderen gaat echter ook nog meer inzetten op de categorie Compound, gezien deze categorie in de toekomst ook mag deelnemen aan de Olympische Spelen.

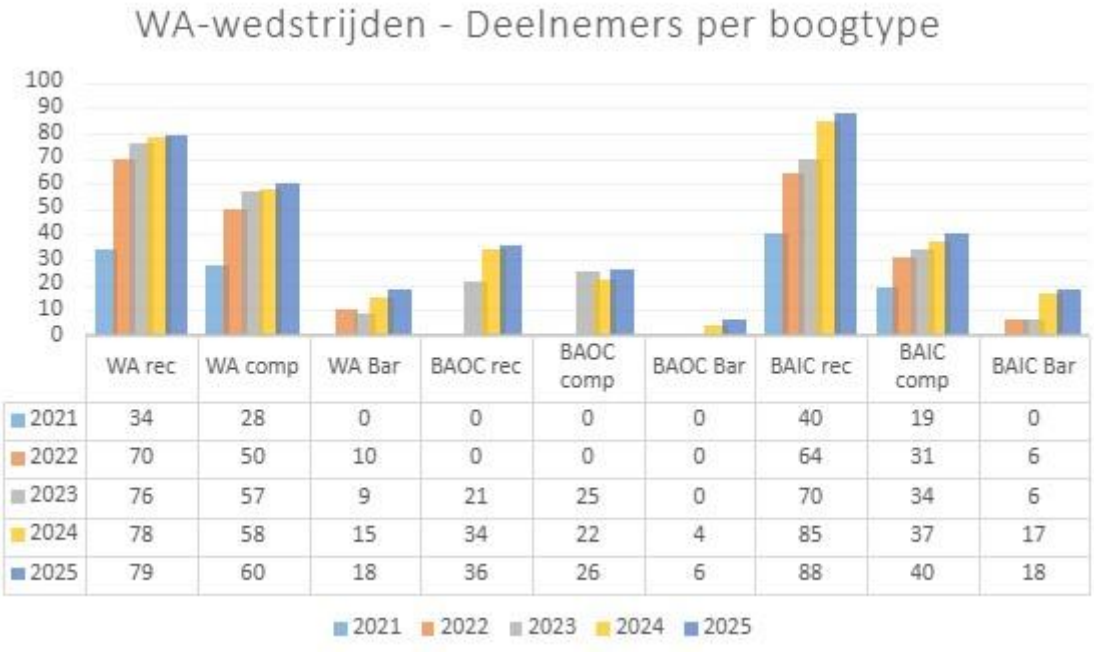


	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Jeugd KA indoor	102	79	98	98	107	102
Jeugd KA outdoor	0	33	17	38	37	40
Jeugd LA outdoor	0	34	44	24	50	38



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Field	0	0	73	69	84	92
3D	0	24	121	58	77	81

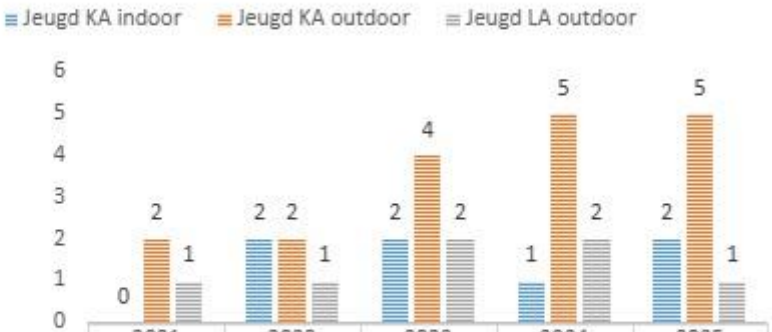
In de Field- discipline zien we een stijging van het aantal deelnemers. Boogsport Vlaanderen gaat ook actief op zoek naar meer terreinen waar Fieldwedstrijden mogen georganiseerd worden, zodat het aanbod in wedstrijden hier ook kan vergroot worden.



	WA rec	WA comp	WA Bar	BAOC rec	BAOC comp	BAOC Bar	BAIC rec	BAIC comp	BAIC Bar
2021	34	28	0	0	0	0	40	19	0
2022	70	50	10	0	0	0	64	31	6
2023	76	57	9	21	25	0	70	34	6
2024	78	58	15	34	22	4	85	37	17
2025	79	60	18	36	26	6	88	40	18

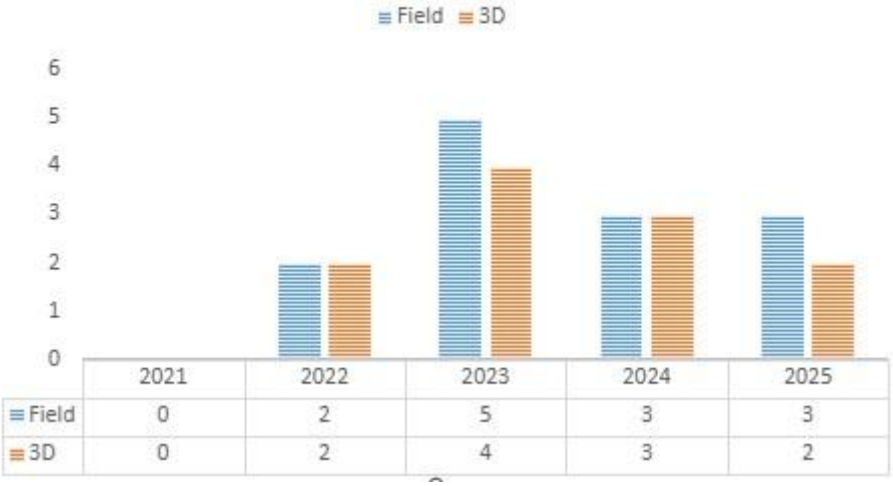
Op de korte afstand is Boogsport Vlaanderen terecht tevreden. Hier worden veel wedstrijden georganiseerd, en de opkomst is telkenmale bevredigend te noemen. Ook dit wordt met veel aandacht opgevolgd, en Boogsport Vlaanderen heeft zich geëngageerd om clubs te helpen bij Gemeentebesturen om hen te voorzien van een clublocatie zodat ook zij wedstrijden kunnen inrichten.

JEUGD - ORGANISATOREN



	2021	2022	2023	2024	2025
Jeugd KA indoor	0	2	2	1	2
Jeugd KA outdoor	2	2	4	5	5
Jeugd LA outdoor	1	1	2	2	1

NATUUR - ORGANISATOREN



	2021	2022	2023	2024	2025
Field	0	2	5	3	3
3D	0	2	4	3	2

WA - ORGANISATOREN

	2021	2022	2023	2024	2025
WA-wedstrijden	6	8	11	9	11
BAOC	0	0	3	2	2
BAIC	2	2	2	2	2

Ledenaantallen per club:

Aantal leden	Aantal clubs	Percentage
1-10	20	32.78%
11-20	20	32.78%
21-30	9	14.75%
31-40	1	1.64%
41-50	2	3.28%
51-60	4	6.56%
61-70	0	0.00%
71-80	2	1.64%
81-90	2	3.28%
91-100	1	1.64%
<100	0	0.00%
Totaal	61	100.00%
Club 'BSV': 8 leden		

Aantal jeugdleden per club:

Aantal jeugdleden	Aantal clubs
0	11
1-10	40
11-20	4
21-30	3
31-40	2
<40	1

Aantal geclassificeerde G-schutters:

- Visueel: 7
- Fysiek: 8

Ter info: In totaal 15, wat toch best wel een grote groep is. Zeker de visuele die zonder trainer komen te vallen en waar de clubwerking dreigt op te houden. In deze groep zitten enkele uithangborden van onze sport.

Aantal georganiseerde wedstrijden per club

- WA, BAOC, BAIC: 9 + 4
- Field, 3D: 6
- Jeugd (indoor + outdoor): 1 + 7
- 25m (indoor + outdoor): 7 + 8
- 18m indoor: 10
- Totaal: 52 organisaties in 2024 (vergelijkbare aantallen de voorbije jaren, slechts weinig nieuwe organiserende clubs)
- In totaal 25 van de 67 clubs hebben in 2022 een wedstrijd georganiseerd

Club	Indoor	Outdoor
LEL	2	
NVL	1	2
KSM	1	2
WTV	1	
WSS	1	2
USK	2	4
DNM	1	1
HEL	1	
OSS	1	
OLM	1	
KJSS	1	4
OSN	1	
SBH	1	
SJE		1
BSV		9
SHT		1
SSO		1
MSB		1
SSR		1
XAT		2
SSW		1
KHV		1
MSB		1
BRI		1

Aantal scheidsrechters per club

Nationale scheidsrechters		
	Naam	**Club**
1	Axel Annaert	FCM
2	Manuella	KHV
3	Frans De Schutter	DKP
4	Danny Vercaigne	OLM
5	Rani Van den Bulck	KJS
6	Eric Struyf	USK
7	Maarten Kennis	SBL
8	Ludo van Loon	KSM
9	Peter Van den	KJS
10	Roger Praet	GSW
11	Guido Laenen	KJS
12	Eric Vergouwen	KHV
13	Patrick Aerts	SBH
14	Tasia Pleune	DVS
15	Manasses Smets	WSS

Clubscheidsrechters		
	Naam	**Club**
1	Els van Daele	SBL
2	Nele Poelmans	WTV
3	Kristof Cuppens	SBH
4	Oliver Hermans	OLM
5	Laeti Van den Eede	WTV
6	Charles Lens	OLM
7	Daan De Schepper	WTI
8	Kurt Roeckx	KJS
9	Gunther Francken	XAT
10	Paul Neyens	HEL
11	Jette Geelen	HEL
12	Geert Hubrechtsen	WTV
13	Vincent Nelen	XAT
14	Jacqueline Steyls	MSB

Gebruik uitleendienst 2025:

- Danage: 11
- Initiatieset: 4
- 3D: 2
- Field: 0
- Archery Tag: 3
- Archery Run: 0

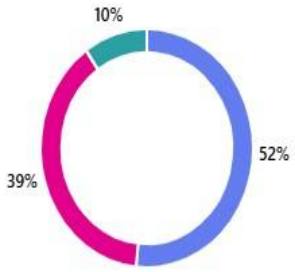
Analyse survey

Aangeschreven clubs: 61

Aantal responderende: 42

4. Wat is de visie van jullie club over aansluiting van recreatieve leden bij BSV? Meer details

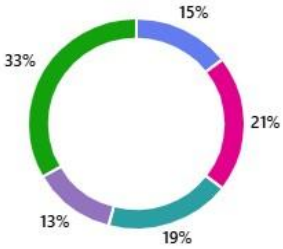
Elk lid moet aangesloten worden	16
Enkel leden die competitie schieten worden aangesloten	12
Andere	3



Er is nog een werkpunt op dit vlak. Er zijn nog veel clubs die enkel de leden aansluiten die competitie schieten. BSV zet in haar beleidsplan om sterk in te spelen op de belangrijkheid van het aansluiten bij de federatie. BSV wil blijven aantonen wat de meerwaarde is voor clubs om al hun leden aan te sluiten door middel van laagdrempelige wedstrijden.

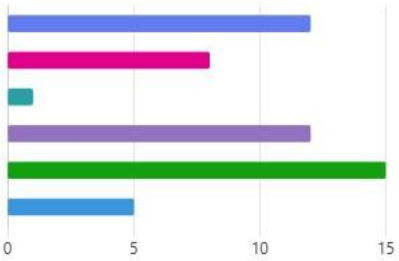
5. Waarom zijn bepaalde leden niet aangesloten aan de federatie? (meerdere opties mogelijk) Meer details

Kostprijs	7
Niet geïnteresseerd in competitie	10
Verzekering reeds elders geregeld	9
Onbekendheid met meerwaarde van het lidmaatschap	6
Andere	16



8. Wat heeft jullie club nodig om alle leden aan te sluiten aan de federatie? Meer details

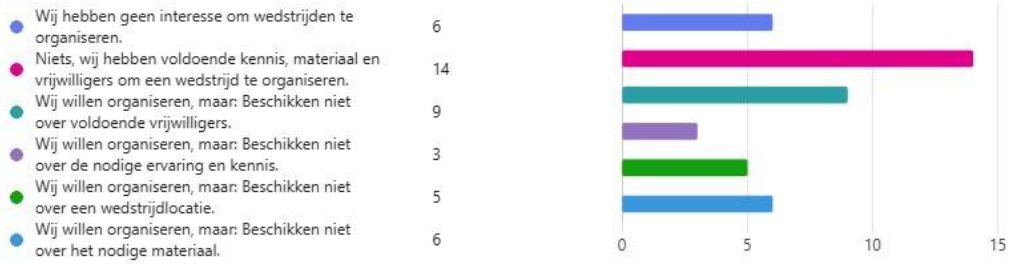
Goedkopere licentie voor recreanten	12
Betere uitleg over voordelen	8
Gebruiksvriendelijke inschrijftool	1
Beter aanbod voor recreanten	12
Niets, wij sluiten iedereen reeds aan	15
Andere	5



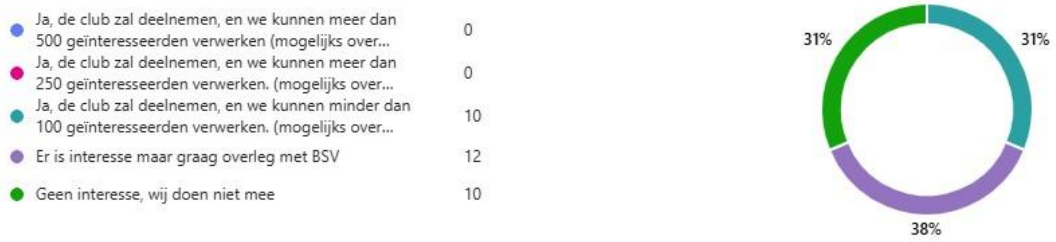
10. Welke **voordelen** van je lidmaatschap bij Boogsport Vlaanderen zijn het **meest waardevol** voor jo u of voor jouw club? Sorteer onderstaande activiteiten van belangrijk (=boven) naar minder belan grijk (=onder). Meer details

Uit deze bovenstaande >vragen blijkt dat een aantal factoren bepalen waarom clubs niet alle leden aansluiten. Dit gaat van te weinig interesse in competitie tot het elders verzekeren van hun leden. BSV gaat nog duidelijker communiceren naar haar leden welke voordelen ze hebben door aan te sluiten aan de federatie: verzekering, deelname aan laagdrempelige wedstrijden binnen de club, toegang tot opleidingen, clubs monitoren en opvolgen...

11. Waar loop je als club tegenaan in het organiseren van wedstrijden? Meer details

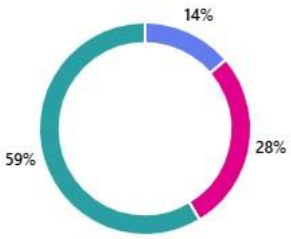


13. Zal de club in september **opendeurdagen** (Ontdekdagen Boogschieten) ter promotie van de boogsport organiseren, zowel bin nen het kader van de actie van SPORT VLAANDEREN, als de actie van BOOGSPORT Vlaanderen ism SSA? Vanuit de federatie zull en wij mee reclame maken voor deze opendeurdagen en jouw club helpen met promotie (affiches, lokale media en social medi a). Met SSA zal bekeken worden voor het samenstellen van sponsorpakketten. Meer details



15. Boogsport Vlaanderen werkt momenteel aan een nieuw instroomproject: **Boogschieten, vrouwen en meisjes maken het vers chil!** Zal jullie club hieraan deelnemen? (Ladies nights, vrouwelijke rolmodellen, workshops, instroom clubs, trainers en officials) Meer details

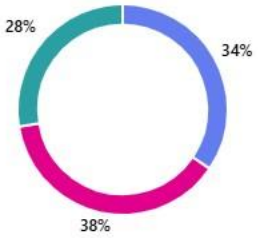
Ja, de club heeft interesse om hieraan deel te nemen	4
Ja, de club heeft interesse mits overleg BSV	8
Geen interesse	17



Er zal door BSV nog meer promotie gemaakt worden door middel van campagnes om clubs duidelijk te maken dat vrouwen aantrekken in de sport een zeer belangrijk punt is. BSV gaat hiervoor gebruik maken van onlinecampagnes, het organiseren van “vrouwendagen”, workshops,...

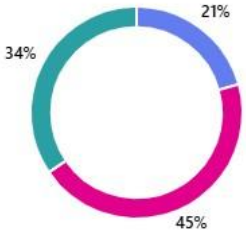
17. Is de club bereid om mee te werken aan **talentdetectie en -ontwikkeling** om samen meer jonge schutters te vinden en op te l eiden? Meer details

Ja, onze club wil graag meewerken	10
Er is interesse maar graag overleg met BSV	11
Geen interesse	8



19. Is de club bereid om mee te werken aan het organiseren van een **bijscholing** in jullie regio, specifiek over noden vanuit de regi o (mogelijke noden: Hoe kan een club sponsors aantrekken? EHBO een noodzaak in elke club? , ... Meer details

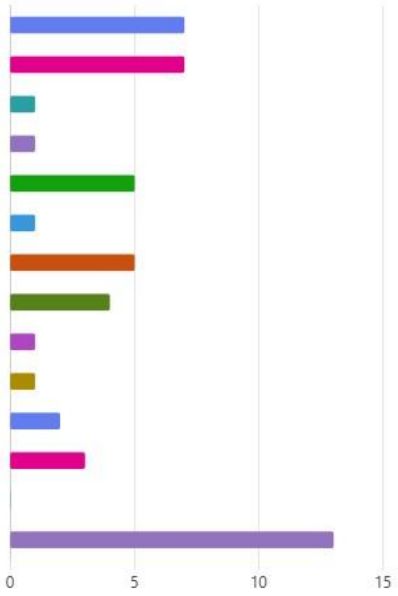
Ja, onze club wil een bijscholing huisvesten	6
Er is interesse maar graag overleg met BSV	13
Geen interesse	10



Er wordt in het najaar 2025 een cursus Trainer C opgestart, er wordt een cursus EHBO gepland in het najaar van 2025, en een samenwerking wordt tot stand gebracht met een kinesist die mentale coaching gaat bieden aan bestaande BSV-clubs en hun leden.

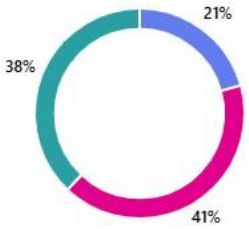
21. Wenst de club **een afvaardiging in een commissie van Boogsport Vlaanderen**? Deze commissie komt 1 tot 3x samen per jaa r (digitaal) om specifieke zaken te bespreken en voor te leggen aan de Raad van bestuur. De invulling van de commissies ligt bij de Raad van Bestuur. Meer details

Commissie Korte Afstand	7
Commissie Lange Afstand	7
Commissie 3D	1
Commissie Field	1
Scheidsrechterscommissie (vw scheidsrechter zijn)	5
Ethische Commissie (vw API zijn)	1
Jeugdcommissie (vw betrokkenheid jeugdwerking, ...)	5
Commissie Recurve algemeen	4
Commissie Compound algemeen	1
Medische commissie	1
Pool van docenten (vw minimum Trainer C diploma)	2
Coachesplatforrm: (vw initiator of andere erkend trainersdiploma + engagement)	3
Vrijwilligers pool (engagement om te helpen tijdens BSV evenementen met een kleine return)	0
GEEN INTERESSE	13



23. Boogsport Vlaanderen biedt ondersteuning voor clubs die deelnemen én slagen aan het nieuwe **jeugdproject "Next Gen Arch ery"** aangaande de kwaliteit. Is er interesse voor dit jeugdproject en/of zal jullie club hieraan deelnemen? Meer details

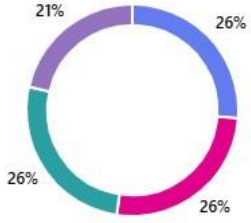
Ja, onze club neemt deel aan het jeugdproject	6
Er is interesse maar graag overleg met BSV	12
Geen interesse	11



De aanvragen van verschillende clubs zijn reeds binnen. BSV ondersteunt de overige clubs door middel van hulp bij de aanvragen.

25. Boogsport Vlaanderen heeft **een drempelloze activiteit** ontwikkeld waarbij het "samen een pijltje schieten", geen - of minimal e verplaatsingen, op korte afstand schieten, samen schieten én fun & fit aanwezig zijn... na de **testfase met enkele clubs** willen we dit richting **2026 lanceren**. Heeft jouw club interesse om hieraan mee te werken? Meer details

Ja, onze club stelt zich kandidaat als organisator en beschikt over de minimum 4 binnendoelen en heeft...	11
Er is interesse om deel te nemen met één of twee teams (#3) van recreatieve schutters	11
Er is interesse in een individuele competitie zonder teams, maar op basis van een ranking van...	11
Geen interesse	9

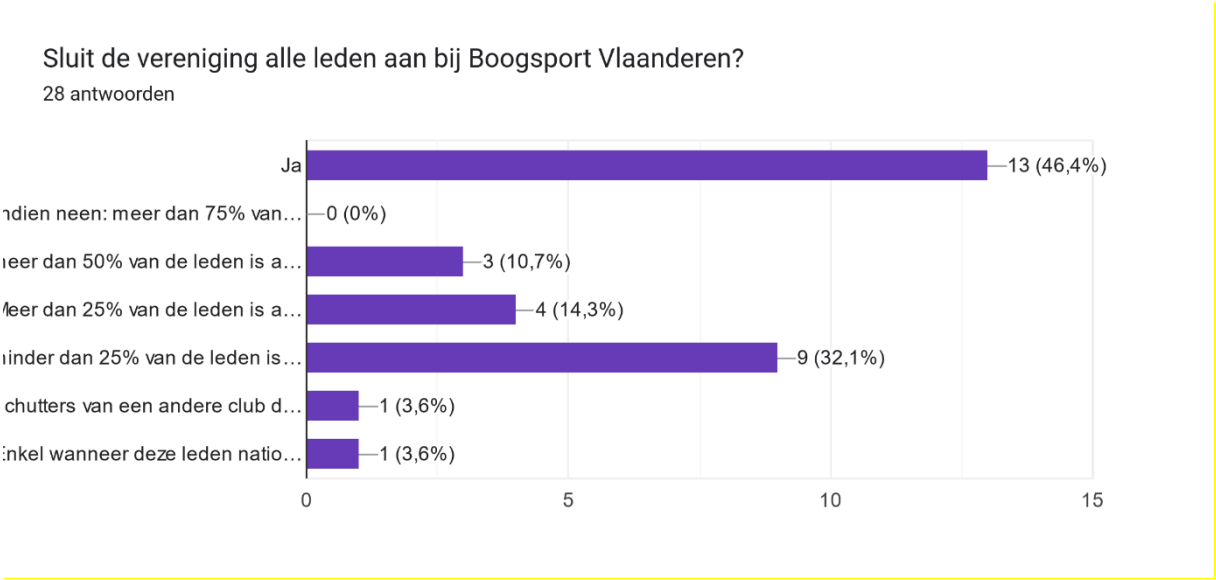


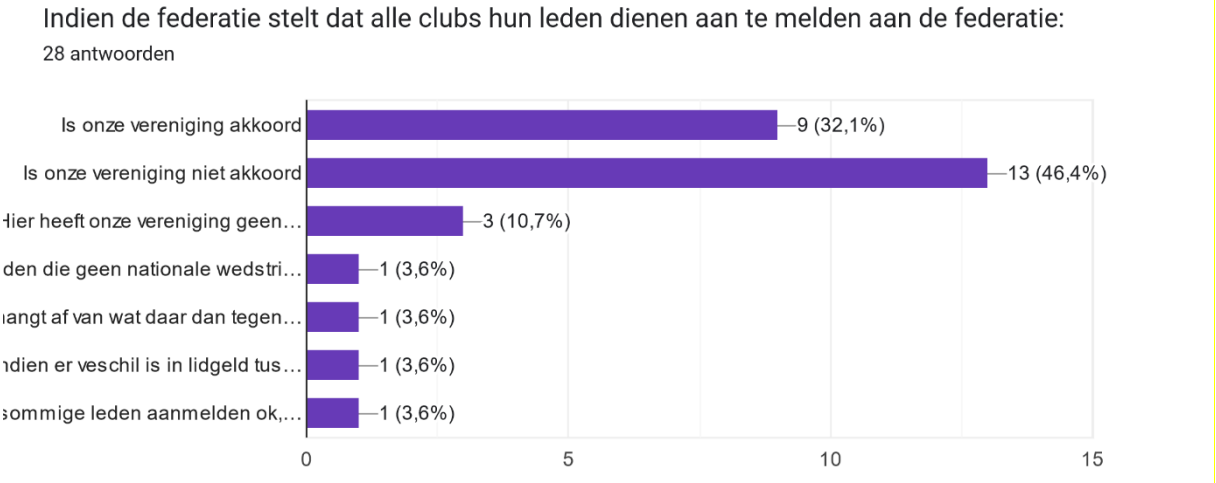
Er wordt een wintercompetitie opgestart waarbij de clubs niet naar buiten hoeven te komen, gekoppeld aan een kampioenschap aan het einde van het winterseizoen. Er wordt ook een jeugdtornooi opgericht tijdens de winter van 2025-2026 waarbij de gemiddelden van de jeugdschutters bijgehouden worden, zodat hieraan diploma's per niveau kunnen gekoppeld worden, dit zodanig om jeugdschutters te stimuleren om meer wedstrijden bij te wonen.

Analyse enquête 2024

Aangeschreven clubs: 60

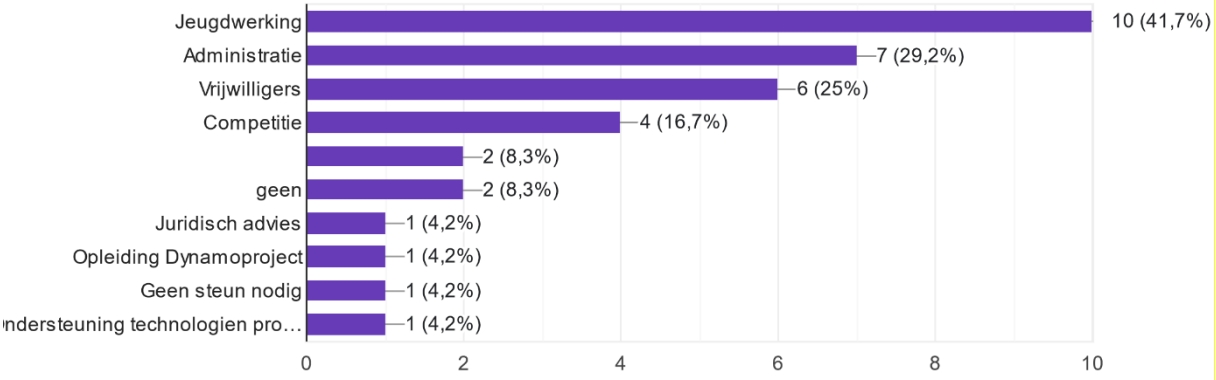
Respondenten: 28





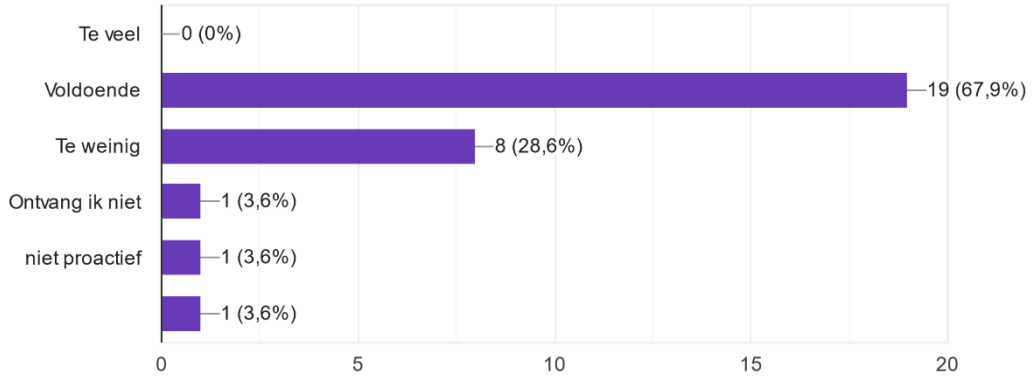
Onze vereniging heeft meer steun nodig op het vlak van:

24 antwoorden



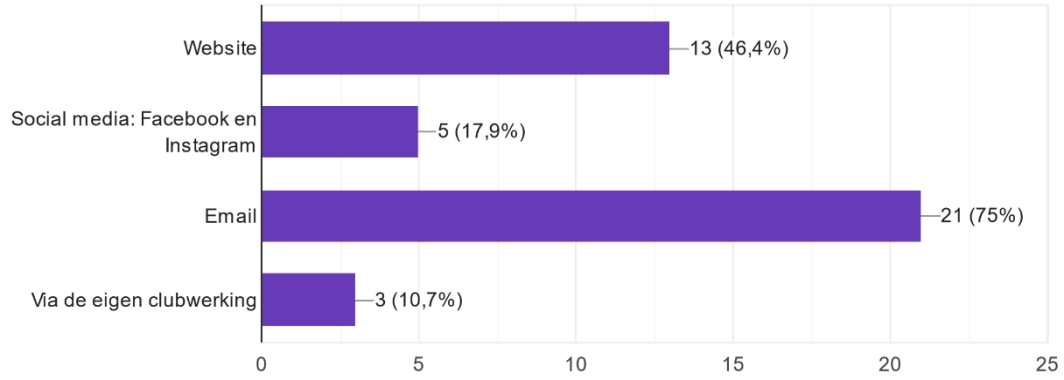
De communicatie die ik van BSV krijg is:

28 antwoorden



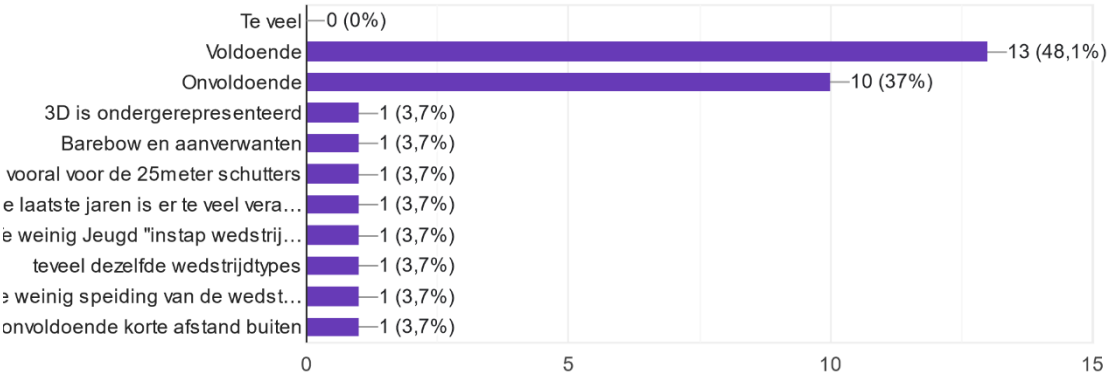
Ik ontvang meestal nieuws van de BSV werking via:

28 antwoorden



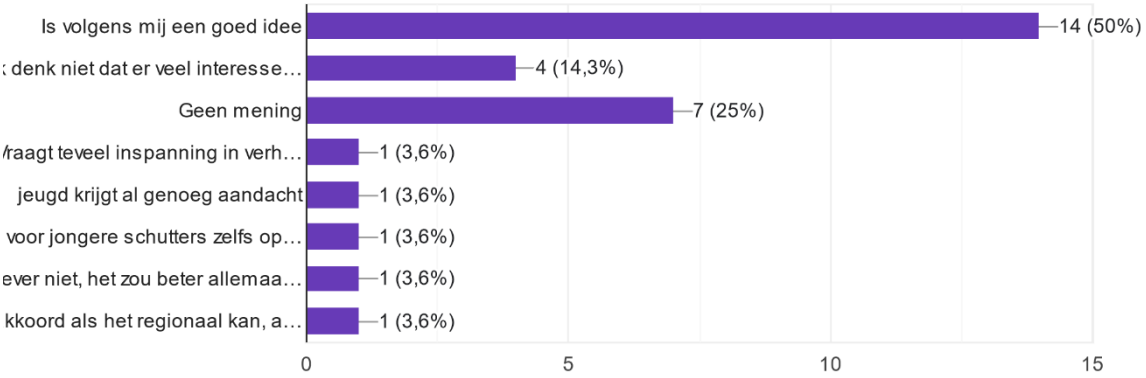
Het huidige wedstrijdaanbod van de federatie is voor mij:

27 antwoorden

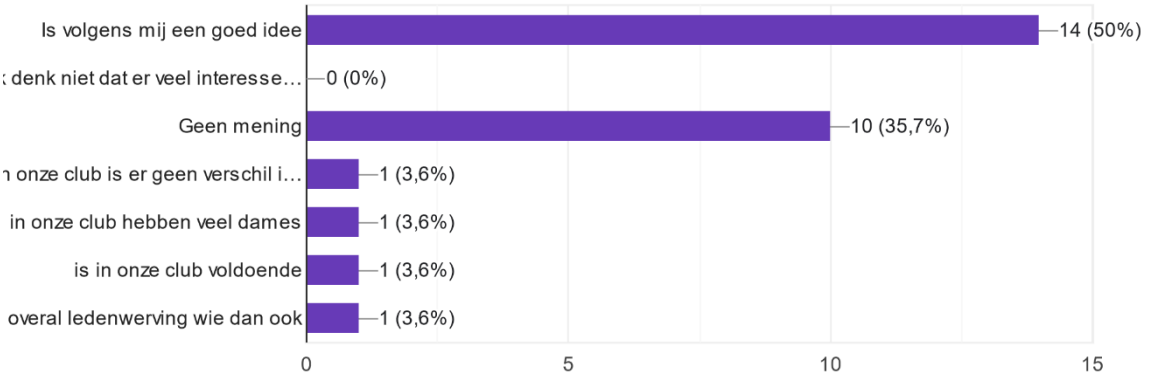


Een apart wedstrijdcircuit voor de jeugd:

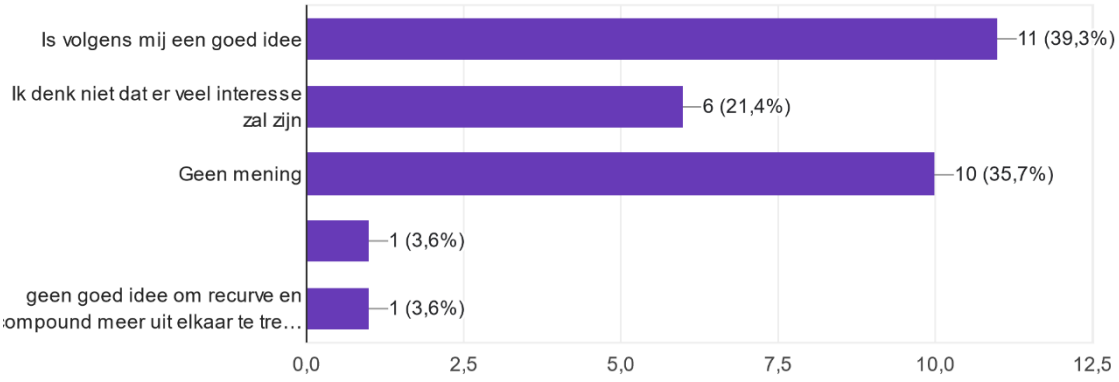
28 antwoorden



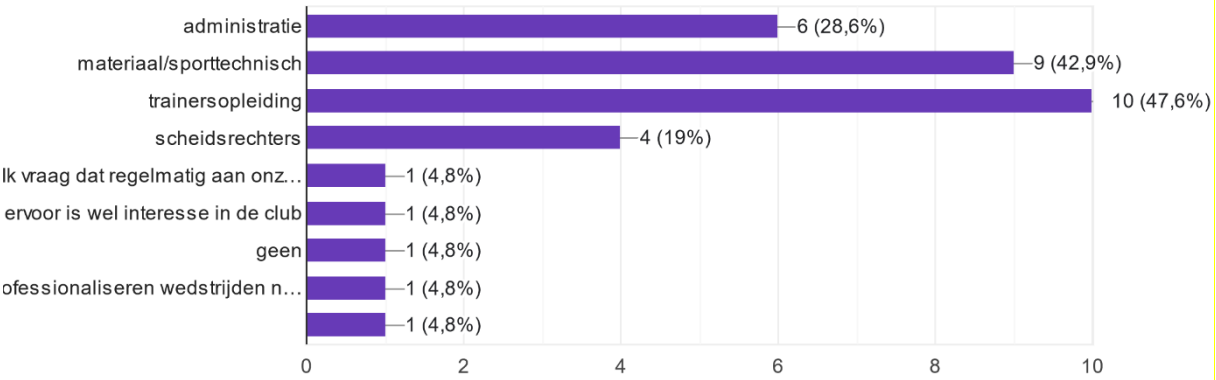
Een extra inspanning voor de integratie van meisjes en dames in de boogsport:
28 antwoorden

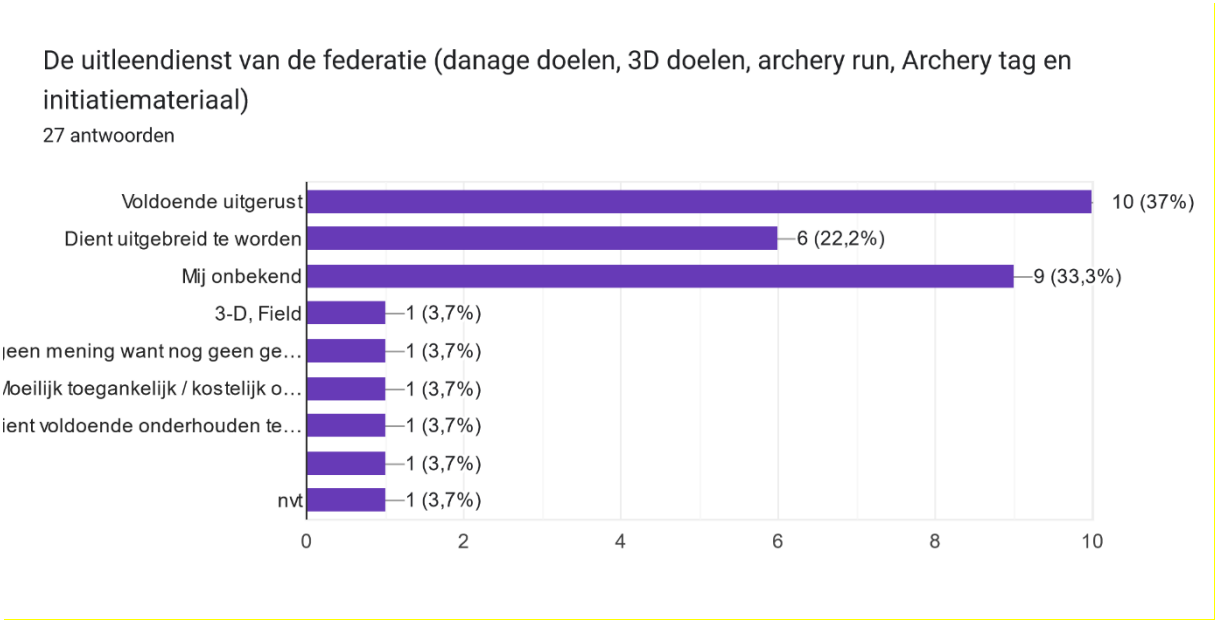


Een apart wedstrijd concept voor compound:
28 antwoorden



Ik zou liefst een bijscholing volgen over:
21 antwoorden





Verdere bemerkingen/tips aangaande de werking van BSV

4 antwoorden

3D ondersteuning is onvoldoende. Aanbod en ondersteuning naar 3D schutters is onvoldoende. Graag een Vlaams 3D kampioenschap om uit de impasse van 24 vs 20 doelen te geraken. Eigen Vlaamse 3D onderscheidingen (bv bronzen, zilveren en gouden leeuw ipv dito vos). Terreinendatabank waar 3D en field wedstrijden georganiseerd kunnen worden (plaats, bedrag huur, contact, etc.). 3D wedstrijden dienen ook voldoende vroeg gedaan te zijn zodat jeugd nog tijdig kan gaan slapen. Een prijsuitreiking pas om 19:00 in Bastogne (gewoon als voorbeeld) is te laat om dan nog een paar uur te moeten terugrijden. Voorstel bv voormiddag normale ronde (2 pijlen per doel), namiddag hunter ronde (1 pijl). Het systeem met de mobiele apparaten voor het registreren van scores is goed, het dient nog wel wat geoptimaliseerd te worden voor 3D (foto's doelen/kill zones bv, etc.).

Zorg voor motivatie bij de clubs die hun schutters buiten krijgen, actief het wedstrijdgebeuren promoten, etc. (of dat tenminste trachten te doen) en niet de clubs die op een berg leden (of niet aangesloten schutters) zitten maar er niks mee doen.

het leven is veel duurder geworden en dat zullen ook schutters voelen. verre afstanden rijden is dus geen optie meer. er zouden meer regionale wedstrijden moeten ingericht worden die dan eventueel kunnen leiden tot een groot kampioenschap/team event. dus ook jeugd moet mee in deze competie verwerkt worden zodat alles 1 groot geheel is.

Gebruik vaste datums voor een aantal wedstrijdtypes waarvoor clubs kunnen intekenen om de organisatie hiervan op te nemen. Hierdoor zullen er minder conflicten zijn met het samenvallen van verschillende organisaties. Per wedstrijdtype bepaalde vereisten vastleggen waaraan dient te worden voldaan om in aanmerking te komen om te mogen organiseren. (e.g. veldopzet, catering, accommodatie, ...)